

روزگار علم را دوست دارد

ر.نخمس. علمی در نشجوی مهندسی صنایع در دانشگاه یزد سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲





فهرست مطالب



ردیف	عنوان	صفحه
۱	شناسنامه انجمن	۱
۲	فعالیت‌های آموزشی	۵
۳	رویدادهای علمی	۳۴
۴	گفتوهای علمی - تخصصی	۴۹
۵	ارتباطات و همکاری‌های علمی	۵۹
۶	نکات بارز در این دوره از فعالیت انجمن	۷۰



دوره ۱۱ انجمن

انجمن علمی دانشجویی مهندسی صنایع دانشگاه یزد یکی از انجمن‌های با سابقه دانشگاه یزد است که ۲۳ سال از فعالیت آن می‌گذرد. در طی این سال‌ها همواره تلاش شده است که فعالیت‌های انجمن از منظر کمیت و کیفیت بهبود مستمر داشته باشند و خدا را شاکر هستیم که در این دوره نیز این بهبود به شکل بارزی محقق شده است. در این دوره از فعالیت انجمن، تعداد زیادی فعالیت آموزشی، رویداد علمی، گفتگوی علمی و تخصصی، ارتباطات و همکاری‌های علمی، انتشار نشریه و فعالیت پژوهشی به انجام رسیده‌اند که خلاصه‌ای از آنها در گزارش حاضر تقدیم شده است. علاوه بر فعالیت‌های معمول انجمن در دوره‌های قبل که شامل برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های متعدد، تا دانشجویان را جهت کسب مهارت نرم‌افزاری و ملزومات محیط کار آماده کند، در این دوره ما تصمیم به احیای مسابقه نپام که توسط انجمن علمی مهندسی صنایع طراحی شد بود گرفتیم و سومین دوره این مسابقه را در سطح ملی برگزار کردیم. در این دوره از فعالیت انجمن تلاش شده است تا با بهره‌گیری از تجارب به دست آمده، ضمن مستندسازی فرایندها و ایجاد سیستم، به دوره‌های آتی فعالیت انجمن کمک شود تا با سرعت بیشتری به تحقق بهبود مستمر فعالیت‌ها بپردازند.

اطلاعات کلی

تاریخ تاسیس	شماره دوره شورای مرکزی	تاریخ برگزاری انتخابات
۱۳۷۹	۲۳	خرداد ۱۴۰۱

تعداد شرکت‌کنندگان در انتخابات	تعداد نفرات کاندیدای شورای مرکزی	تعداد نفرات عضو شورای مرکزی
۱۳۰	۱۴	۷

تعداد کل دانشجویان دانشکده در رشته‌ها و گرایش‌های مرتبط	تعداد کل دانشجویان همکار انجمن علمی
۳۵۰	۱۶

رئیس‌های شورای مرکزی

نام و نام خانوادگی	سمت	مقطع تحصیلی	سال ورود به دانشگاه	مدت فعالیت در انجمن علمی (سال)	پست الکترونیک
احسان میرجلیلی	دبیر انجمن	کارشناسی	۹۸	۲	9841883@yazd.ac.ir
آنا کمالی فرد	نایب دبیر	کارشناسی	۹۸	۲	9839233@yazd.ac.ir
الهام خسرو خاور	عضو انجمن	کارشناسی	۹۹	۲	9927273@yazd.ac.ir
محمدعلی کریمی	عضو انجمن	کارشناسی	۱۴۰۰	۱	40022203@yazd.ac.ir
فرخنده مظفر	عضو انجمن	کارشناسی	۱۴۰۰	۱	40024283@yazd.ac.ir
یاسمن راغبیان	عضو علل البدل	کارشناسی	۱۴۰۰	۱	40012613@yazd.ac.ir
لیلی احمدخانی	عضو علل البدل	کارشناسی	۱۴۰۰	۱	40003283@yazd.ac.ir



احسان میرجلیلی
دبیر



فرخنده مظفر
عضو انجمن



محمدعلی کریمی زارچی
عضو انجمن



الهام خسرو خاور
عضو انجمن



آنا کمالی فرد
نایب دبیر



لیلی احمدخانی
عضو علل البدل



یاسمن راغبیان
عضو علل البدل

رستاد مشاوران انجمن

m.niaei@yazd.ac.ir

استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه یزد

دکتر مجید شخصی نیائی



مشاوران انجمن

ahmad_ahmadi_yazdi@yahoo.com

استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه یزد

دکتر احمد احمدی یزدی



lotfi@yazd.ac.ir

استاد گروه مهندسی صنایع دانشگاه یزد

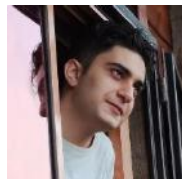
دکتر محمدمهدی لطفی



دانشجویان همکار انجمن



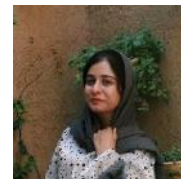
محمدمهدی بحرینی



احمد مهرپور



یگانه بیک



زهرا غلامی



پرنیان رفیعیان



محیا عابدینی



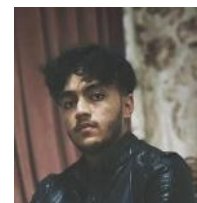
فاطمه رفیعی فرد



مائده مجاهدی



سحر براتیان



کیارش سلیمانی



مهديه عبادی



امیرحسین کریمی



متین زارع



کیانا شادی



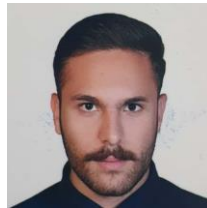
آرمیتا پیروزمند



سید مسعود حسینی



عرفان براتی



پوریا ابویی



الهام غبرایی



علی ایلخان

رفقارت انجمن

سال تحصیلی	عنوان جشنواره / رقابت	مقام کسب شده
۱۴۰۰-۱۴۰۱	جشنواره ملی حرکت	مقام شایسته تقدیر کشوری در بخش انجمن برتر
	جشنواره حرکت دانشگاهی	انجمن برتر پردیس فنی و مهندسی نشریه برتر (سیزدهمین شماره نشریه راهبرد)
۱۳۹۹-۱۴۰۰	جشنواره حرکت دانشگاهی	انجمن برتر پردیس فنی و مهندسی مقام شایسته تقدیر تولید محتوای دیجیتال (پادکست‌های مهندسی معکوس)
۱۳۹۸-۹۹	جشنواره ملی حرکت	انجمن برتر در بین تمامی انجمن‌های علمی رشته‌های فنی و مهندسی کشور
	جشنواره حرکت دانشگاهی	انجمن برتر پردیس فنی و مهندسی محتوای دیجیتال برتر (پادکست‌های معرفی کتاب) نشریه شایسته تقدیر
۱۳۹۷-۹۸	جشنواره ملی حرکت	مقام دوم در بین تمامی انجمن‌های علمی رشته‌های فنی و مهندسی کشور
	جشنواره حرکت دانشگاهی	انجمن برتر پردیس فنی و مهندسی مسابقه برتر (مسابقه ملی نیام) نشریه برتر پردیس فنی و مهندسی
۱۳۹۶-۹۷	جشنواره ملی حرکت	مقام شایسته تقدیر کشوری در بخش انجمن برتر
	جشنواره حرکت دانشگاهی	انجمن برتر دانشگاه یزد رویداد علمی برتر دانشگاه یزد (همایش ملی مهندسی صنایع) نشریه برتر دانشگاه یزد
۱۳۹۴-۹۵	جشنواره حرکت دانشگاهی	انجمن برتر دانشگاه در زمینه آموزشی انجمن قابل تقدیر دانشگاه در زمینه پژوهشی
۱۳۹۰-۹۱	جشنواره ملی حرکت	نشریه قابل تقدیر کشوری



فعالیت‌های آموزشی



کسب و کارت رو جهانی کن!!

دوره آموزشی دیجیتال مارکتینگ

دیجیتال مارکتینگ به استفاده از تاکتیک ها و کانال های دیجیتالی متعدد برای ارتباط با مشتریانی که بیشتر اوقات خود را در بستر آنلاین می گذرانند، تعریف می شود. از خود وبسایت گرفته تا تمام کانال های آنلاین یک کسب و کار – تبلیغات دیجیتال، بازاریابی از طریق ایمیل، بروشورهای آنلاین و موارد دیگر – تاکتیک های بسیاری برای انجام وجود دارد که همه آنها زیر چتر “دیجیتال مارکتینگ” قرار می گیرند.

بازاریابی دیجیتال به شما کمک می کند با استفاده از روش های سنتی مخاطبان بیشتری نسبت به آنچه می توانستید داشته باشید به دست آورید و افرادی را که به احتمال زیاد محصول یا خدمات شما را خریداری می کنند، هدف قرار دهید. به علاوه مقرون به صرفه تر از تبلیغات سنتی است و به شما این امکان را می دهد موفقیت را به صورت روزانه اندازه گیری کنید و بر روی اهداف خاصی تمرکز کنید.

انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد با همکاری سایر انجمن های کشور برای بهبود روند بازاریابی کسب و کارها و ترویج دیجیتال مارکتینگ در بین آنها یکجایی با عنوان دیجیتال مارکتینگ را در اختیار مخاطبان قرارداد که این بخش چهار دوره آموزش سئو، آموزش طراحی کمپین، آموزش کانتنت مارکتینگ و دوره آموزشی وردپرس را شامل می شود.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای

حوزه برنامه: □ مهارت های دانشگاهی □ آموزش نرم افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت های بازار کار

وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه ها ■ فعالان بخش صنعت و فضاهای کسب و کار □ دانشجو

توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسایل ملی و منطقه ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت کننده	هزینه ثبت نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
۱۷-۲۲-۱۴۰۱-۳ شهریور ماه	۸+۸+۲۲+۲۲	۴۵	آزاد: ۹۸۰ هزار تومان دانشجو: ۷۷۰ هزار تومان

مدرس (مدرسین)	سوابق و سطح علمی مدرس
مهندس منوچهر صدری مهندس مهدی امان زاده مهندس متین قانع	بنیان گذار الو دکتر، دکتر سلام و جعبه ابزار مدیر سئو مجموعه اقتصاد آنلاین و هلدینگ پیک برتر مدیر ارشد فناوری گروه رسانه ای برتر
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی	https://b2n.ir/digimarkting @yazdiss- @ssiediust- @iekuh

گزیده مطالب و سرفصل عناوین

آموزش کانتنت مارکتینگ (Introduction- Creating a Content Strategy- Choosing the Right Topping-...)

طراحی کمپین تبلیغاتی (مروری بر دیجیتال مارکتینگ، انواع کمپین های تبلیغات دیجیتال، روش های تبلیغ در فضای آنلاین و ...)

دوره آموزشی وردپرس (مبانی و مقدمات وب و طراحی سایت با وردپرس، خرید دامنه و نصب وردپرس، نصب وردپرس روی لوکال هاست و ...)

دوره آموزشی سئو (SEO Fundamentals- Crawling and indexing- Search appearance- User experience)

همکاران اجرایی و مسئولیت ها

شورای برنامه ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)، هدیه طالب (دبیر الزهرا)
انجمن های همکار	انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت، خوارزمی، الزهرا،
سازمان های بیرونی همکار	شرکت پیشران صنعت تهران
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی انجمن های برگزار کننده
اعضای کمیته اجرایی	انجمن علمی مهندسی صنایع خوارزمی و علم و صنعت
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسروخاور

انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت و خوارزمی با همکاری شرکت پیشران صنعت تهران و همراهی جمعی از انجمن علمی های کشور برگزار می کنند:

پکیج آموزشی

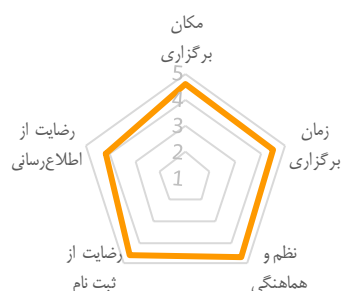
دیجیتال مارکتینگ

استخدام با طعم یادگیری!

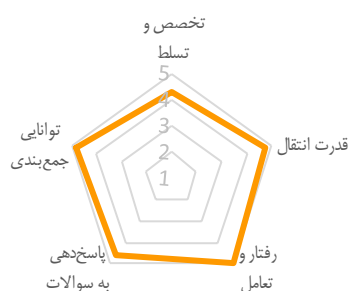
- ورد پرس
- طراحه کمپین تبلیغاته
- سئو
- بازاریابه محتوا

امکان استخدام شرکت کنندگان در صورت داشتن عملکرد مناسب در پایان دوره

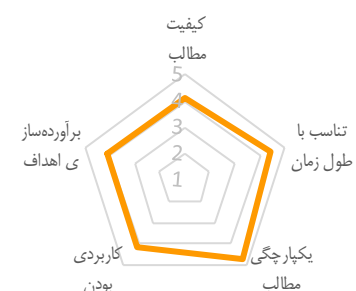
تخفیف ویژه پکیج دیجیتال مارکتینگ روز دست نده. QR کد رو اسکن کن!



موسط ارزشیابی نحوه برگزاری



موسط ارزشیابی مدرس



موسط ارزیابی محتوا

دوره آموزشی دیجیتال مارکتینگ (آموزش وردپرس)

کاربرانی که پا به عرصه طراحی سایت می گذارند با سیستم های مدیریت محتوا آشنا می شوند. در این میان وردپرس با محبوبیت بسیار بالا توانسته میزبان سایت های بسیاری باشد. وردپرس یک سامانه مدیریت محتوای آزاد و منبع باز است که برای راه اندازی و ایجاد سایت و وبلاگ استفاده می شود. وردپرس در ابتدا تنها یک سیستم رایگان وبلاگ نویسی بود که امکانات خوبی را در اختیار وبلاگ نویسان قرار می داد و سپس به صورت یک سامانه مدیریت محتوا یا نرم افزار آزاد و متن باز برای مدیریت محتوای سایت ها معرفی شد.

بستری رایگان برای طراحی وبسایت، یادگیری و استفاده آسان از آن، قابلیت تمديد تم و پلاگین ها، مدیریت آسان، فضای امن و مطمئن و پلتفرمی پایدار همگی از ویژگی ها و اهمیت های استفاده از وردپرس است.

دوره آموزشی وردپرس یکی از چهار دوره قرار گرفته در پکیج آموزشی دیجیتال مارکتینگ است که حین تدریس اهمیت سایت و پلتفرم وردپرس در دیجیتال مارکتینگ برای مخاطب کاملاً مشخص می شود. این کارگاه به همت تعدادی از انجمن های مهندسی صنایع کشور به برگزاری انجامید.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای
حوزه برنامه: □ مهارت های دانشگاهی □ آموزش نرم افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت های بازار کار
وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه ها ■ فعالان بخش صنعت و فضاهای کسب و کار □ دانشجوی
توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسایل ملی و منطقه ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت کننده	هزینه ثبت نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
۱۷ شهریور	۲۲ ساعت	۲۰	آزاد: ۴۵۰ هزار تومان دانشجو: ۳۵۰ هزار تومان

مدرس (مدرسین)	سوابق و سطح علمی مدرس
مهندس متین قانع	مدیر ارشد فناوری گروه رسانه ای برتر توسعه دهنده وب اقتصاد آنلاین
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی	https://b2n.ir/digimarkting @yazdiss @ssiediust @iekhu

گزیده مطالب و سرفصل عناوین

مبانی و مقدمات وب و طراحی سایت با وردپرس
خرید دامنه و نصب وردپرس
نصب وردپرس روی لوکال هاست
افزودن و تغییر محتوا روی وردپرس
نصب قالب و افزونه های وردپرس
راه اندازی وبسایت وردپرسی

همکاران اجرایی و مسئولیت ها

شورای برنامه ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)، هدیه طالب (دبیر الزهرا)
انجمن های همکار	انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت، خوارزمی، الزهرا،
سازمان های بیرونی همکار	شرکت پیشران صنعت تهران
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی انجمن های برگزار کننده
اعضای کمیته اجرایی	انجمن علمی مهندسی صنایع خوارزمی و علم و صنعت
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسروخاور

انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت و خوارزمی با همکاری شرکت پیشران صنعت تهران و همراهی جمعی از انجمن علمی های کشور برگزار می کنند:

۳۳ ساعت آموزش

دوره آموزشی وردپرس

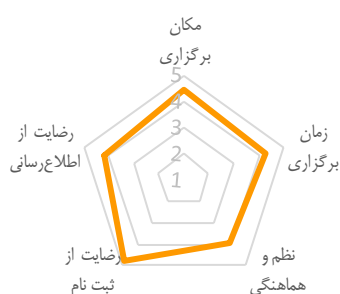
پنجشنبه جمعه ها (۱۷ شهریورماه)

ساعت ۱۰ الی ۱۲

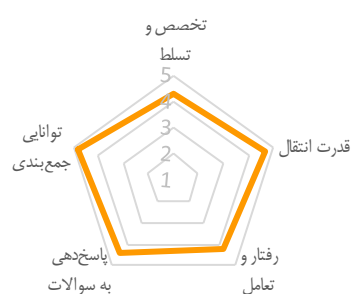
تخفیف ویژه پکیج دیجیتال مارکتینگ رو از دست نده QR کد رو اسکن کن!

مهندس متین قانع
مدیر ارشد فناوری گروه رسانه ای برتر
توسعه دهنده وب اقتصاد آنلاین

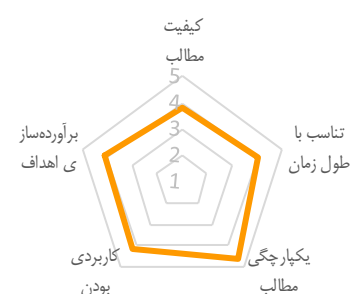
@IEKHU
@SSIEDIUST



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری



متوسط ارزشیابی مدرس



متوسط ارزیابی محتوا

دوره آموزشی دیجیتال مارکتینگ (آموزش کمپین تبلیغاتی)

کمپین تبلیغاتی به اجرای فعالیت های تبلیغاتی گفته می شود که از قبل پیام هدف کمپین، مخاطب و برنامه ریزی دقیق معین شده تا پیام موردنظر در بهترین زمان ممکن با توجه بودجه برای جامعه هدف ارسال شده و مخاطبان بیشتری را برای ارتباط بهتر با کسب و کار، ترغیب نماید.

کمپین در دیجیتال مارکتینگ می تواند سبب افزایش آگاهی از یک محصول جدید یا گرفتن بازخورد از مشتری باشد. همچنین شامل اهدافی مانند دستیابی به مصرف کنندگان به روش های مختلف و استفاده از ترکیبی از رسانه ها از جمله ایمیل، تبلیغات چاپی، تبلیغات تلویزیونی یا رادیویی، پرداخت به ازای هر کلیک و شبکه های اجتماعی است.

آموزش کمپین تبلیغاتی از دیگر دوره های برگزار شده در پکیج دیجیتال مارکتینگ است. این دوره به صورت مجازی طی ۸ ساعت برای شرکت کنندگان برگزار شده و مطالب مورد نیاز به آن ها تدریس شد.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای
حوزه برنامه: □ مهارت های دانشگاهی □ آموزش نرم افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت های بازار کار
وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه ها ■ فعالان بخش صنعت و فضاهای کسب و کار □ دانشجو
توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسایل ملی و منطقه ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت کننده	هزینه ثبت نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
۶ شهر یورماه	۸ ساعت	۲۵	آزاد: ۱۶۰ هزار تومان دانشجو: ۱۳۰ هزار تومان

مدرس (مدرسین)	سوابق و سطح علمی مدرس
مهندس منوچهر صدری	بنیان گذار الو دکتر، دکتر سلام و جعبه ابزار مدیر سابق سرمایه گذاری و توسعه کسب و کار گروه شرکت های برتر
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی	https://b2n.ir/digimarkting @yazdiss @ssiediust @iekhu

گزیده مطالب و سرفصل عناوین

مروری بر دیجیتال مارکتینگ
انواع کمپین های تبلیغات دیجیتال
روش های تبلیغ در فضای آنلاین
استراتژی، شاخص ها و اهداف کمپین
تحلیل کمپین و ابزارهای تحلیل کمپین

همکاران اجرایی و مسئولیت ها

شورای برنامه ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)، هدیه طالب (دبیر الزهرا)
انجمن های همکار	انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت، خوارزمی، الزهرا،
سازمان های بیرونی همکار	شرکت پیشران صنعت تهران
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی انجمن های برگزار کننده
اعضای کمیته اجرایی	انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت، خوارزمی، الزهرا،
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسروخاور

انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت و خوارزمی با همکاری شرکت پیشران صنعت تهران و همراهی جمعی از انجمن علمی های کشور برگزار می کنند:

۸ ساعت آموزش

دوره آموزشی طراحی کمپین تبلیغاتی

یکشنبه و چهارشنبه ها (۶ شهریور ماه)

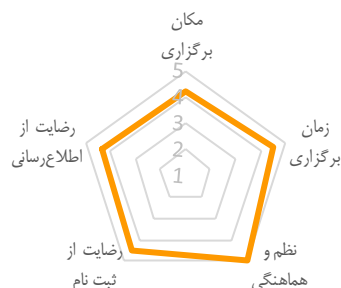
ساعت ۱۸ الی ۲۰

مهندس منوچهر صمدی

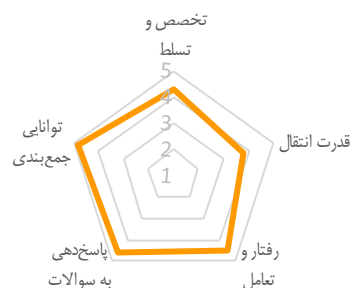
تخفیف ویژه پکیج دیجیتال مارکتینگ رو از دست نده و QR کد رو اسکن کن!

هم بنیانگذار الودکتر، دکتر سلام و جعبه ابزار مدیر سابق سرمایه گذاری و توسعه کسب و کار گروه شرکت های برتر

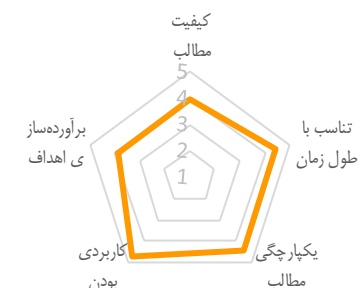
@IEKHU
@SSIEDIUST



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری



متوسط ارزشیابی مدرس



متوسط ارزیابی محتوا

دوره آموزشی دیجیتال مارکتینگ (آموزش سئو)

سئو (SEO) یا بهینه سازی برای موتورهای جستجو، مجموعه ای از فعالیت هایی است که در طراحی و کدنویسی سایت، تدوین استراتژی محتوایی، تولید محتوا و لینک سازی خارجی انجام می دهیم تا جایگاه بهتری در نتایج جستجوی گوگل کسب کرده و بازدیدکننده بیشتری برای سایت جذب کنیم. سئو یا همان بهینه سازی موتورهای جستجو راهی برای فهم بهتر مطالب وبسایت توسط موتورهای جستجو است و به شدت برای دیده شدن در دنیای اینترنت ضروری است. بهینه سازی اصولی می تواند منجر به افزایش ترافیک یک سایت یا مشتریان یک فروشگاه اینترنتی شود. درست است که سئو مهم است ولی نباید شما را از کیفیت محصول، سرویس یا محتوا غافل کند. از این رو، انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد با همکاری انجمن علمی صنایع دانشگاه های الزهرا، علم و صنعت، خوارزمی، دوره آموزش سئو به مدت ۷۰ ساعت و به صورت آنلاین را در پکیج دیجیتال مارکتینگ قرار داده و برگزار کردند.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای
حوزه برنامه: □ مهارت های دانشگاهی □ آموزش نرم افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت های بازار کار
وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه ها ■ فعالان بخش صنعت و فضاهای کسب و کار □ دانشجو
توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسایل ملی و منطقه ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت کننده	هزینه ثبت نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
۲۴ شهریورماه ۱۴۰۱	۲۲ ساعت	۳۰	آزاد: ۳۵۰ هزار تومان دانشجو: ۴۵۰ هزار تومان

مدرس (مدرسین)	سوابق و سطح علمی مدرس
مهندس مهدی امان زاده	مدیر سئو مجموعه اقتصاد آنلاین مدیر ارشد هلدینگ پیک برتر مدیر ارشد سئو جاباما
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی	https://b2n.ir/digimarkting @yazdiss @ssiediust @iekhu

گزیده مطالب و سرفصل عناوین

SEO Fundamentals (introduction- get your website on google- how google search works- SEO starter guide)
Crawling and indexing (sitemaps- robots.txt- meta tags- crawler management- removals...)
Search appearance (Title links- Snippets -Image- Videos- Structured data -Business details...)
User experience (Page experience - Navigation structures - Pagination and incremental page loading – HTTPS - Mobile-friendliness)

همکاران اجرایی و مسئولیت ها

شورای برنامه ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)، هدیه طالب (دبیر الزهرا)
سازمان های همکار	انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت، خوارزمی، الزهرا،
سازمان های بیرونی همکار	شرکت پیشران صنعت تهران
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی انجمن های برگزار کننده
اعضای کمیته اجرایی	انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت، خوارزمی
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسروخاور

انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت و خوارزمی با همکاری شرکت پیشران صنعت تهران و همراهی جمعی از انجمن علمی های کشور برگزار می کنند:

دوره آموزشی

سنو

پنجشنبه جمعه ها (۱۷ شهریورماه)

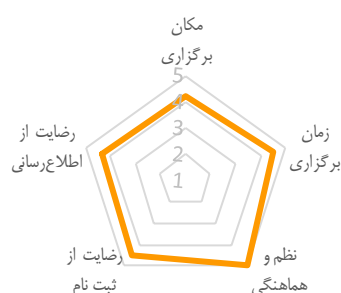
ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۲:۳۰

تخفیف ویژه پکیج دیجیتال مارکتینگ رو از دست نده و QR کد رو اسکن کن!

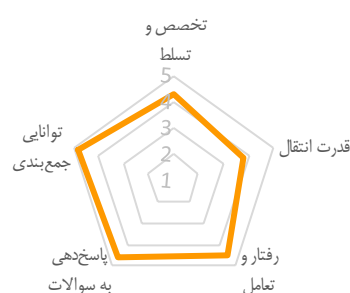
مهندس مهدی امان زاده

مدیر سنو مجموعه اقتصاد آنلاین
مدیر ارشد سنو هلدینگ پیک برتر
مدیر ارشد سنو جاباما

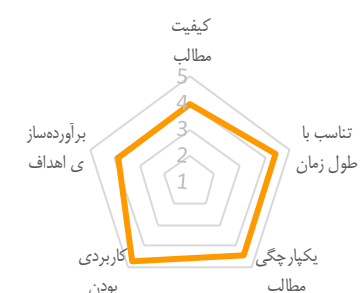
@IEKHU
@SSIEDIUST



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری



متوسط ارزشیابی مدرس



متوسط ارزیابی محتوا

دوره آموزشی دیجیتال مارکتینگ (آموزش کاننت مارکتینگ)

بازاریابی محتوا (Content Marketing)، یکی از مهم ترین شاخه های دیجیتال مارکتینگ است که به شیوه بازاریابی از طریق محتوا، اطلاع می شود در واقع نوعی از مارکتینگ بر پایه محتوا آنلاین. در این روش از بازاریابی، شما قادر هستید محصول یا خدمات تولیدی خود را به روشی غیرمستقیم، به مشتریان و بازار هدف معرفی کنید.

به این شکل که با خلق محتوای باکیفیت و ارزش آفرین، کاربران را تبدیل به مشتریانی وفادار کرده و بدون استفاده از تبلیغات مستقیم طی یک فرایند کاملاً برنامه ریزی شده، پروداکت یا محصول خود را به مخاطب معرفی کرده و او را جذب می کنید. فارغ از اینکه چه روش هایی را برای بازاریابی و اجرای کمپین های تبلیغاتی کسب و کارتان در نظر گرفته اید، باید از انواع محتوا برای جذب کاربران، معرفی برند و افزایش نرخ تبدیل خود بهره ببرید.

برای کسب مهارت بیشتر شرکت کنندگان دوره دیجیتال مارکتینگ در بخش بازاریابی و تولید محتوا، این کارگاه نیز به سه کارگاه دیگر اضافه شده و به مدت ۸ ساعت برای تمامی مخاطبان ارائه داده شد.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای

حوزه برنامه: □ مهارت های دانشگاهی □ آموزش نرم افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت های بازار کار

وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه ها ■ فعالان بخش صنعت و فضا های کسب و کار □ دانشجوی

توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسائل ملی و منطقه ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت کننده	هزینه ثبت نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
۳ شهریورماه ۱۴۰۱	۸ ساعت	۲۰	آزاد: ۱۶۰ هزار تومان دانشجویی: ۱۳۰ هزار تومان

مدرس (مدرسین)	سوابق و سطح علمی مدرس
مهندس مهدی امان زاده	مدیر سئو مجموعه اقتصاد آنلاین مدیر ارشد هولدینگ پیک برتر مدیر ارشد سئو جاباما
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی	https://b2n.ir/digimarkting @yazdiss- @ssiediust- @iekhu

گزیده مطالب و سرفصل عناوین

Introduction
Creating a Content Strategy
Choosing the Right Topics
Producing Content
Optimizing Content
Distributing Content
Integrating Content
Measuring Content
Innovating with Content
Conclusion

همکاران اجرایی و مسئولیت ها

شورای برنامه ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)، هدیه طالب (دبیر الزهرا)
انجمن های همکار	انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت، خوارزمی، الزهرا،
سازمان های بیرونی همکار	شرکت پیشران صنعت تهران
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی انجمن های برگزار کننده
اعضای کمیته اجرایی	انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت، خوارزمی، الزهرا،
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسروخاور

انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت و خوارزمی با همکاری شرکت پیشران صنعت تهران و همراهی جمعی از انجمن علمی های کشور برگزار می کنند:

دوره آموزشی

کانتنت مارکتینگ

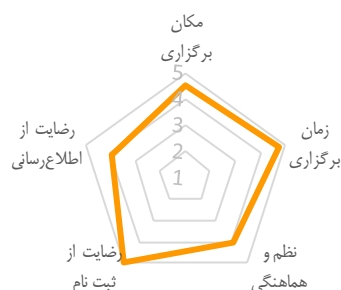
پنجشنبه جمعه ها (از ۳ شهریورماه)

ساعت ۱۲ الی ۱۴

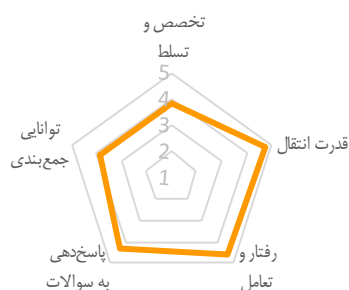
تخفیف ویژه پکیج دیجیتال مارکتینگ رو از دست نده و QR کد رو اسکن کن!

مهندس مهدی امان زاده
مدیر سنو مجموعه اقتصاد آنلاین
مدیر ارشد سنو هلدینگ پیک برتر
مدیر ارشد سنو جاباما

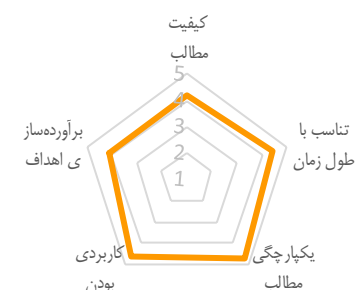
@IEKHU
@SSIEDIUST



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری



متوسط ارزشیابی مدرس



متوسط ارزیابی محتوا

دنیای داده‌ها!!

SQL Server

مجموعه از اطلاعات و دیتا که ساختار منظم دارند را به نام بانک‌های اطلاعاتی، دیتابیس و یا پایگاه داده می‌شناسیم. برای کاربردی شدن این اطلاعات و استفاده از آنها توسط کامپیوتر، باید آنها را با یک زبان خاص برای کامپیوتر تعریف و ذخیره کرد. زبان پرس‌وجو SQL، محبوب‌ترین و رایج‌ترین زبان برای کار با پایگاه داده است که محدود به زبان برنامه‌نویسی خاصی نیست، این بدان معناست که اکثر برنامه‌نویس‌ها برای ارتباط با پایگاه داده به این زبان نیاز دارند. از بارزترین مزیت‌های SQL نسبت به سایر زبان‌های برنامه‌نویسی، این است که به کمک آن می‌توان با بانک‌های اطلاعاتی پر حجم در حد ترابایت کار کرد. همچنین امکان دسترسی هزاران کاربر به صورت همزمان، به این بانک اطلاعاتی وجود دارد. قابلیت خودسازگاری نیز از دیگر ویژگی‌های SQL است. این قابلیت باعث می‌شود تا منابع مورد نیاز برای هر کاربر مانند حافظه و فضای دیسک، به محض اینکه به سرور متصل شود به صورت کاملاً اتوماتیک به او تخصیص داده شود. همچنین پس از خروج کاربر منابعی که به او اختصاص یافته بود آزاد می‌شود تا سایر کاربران بتوانند از آن استفاده نمایند. با توجه به این که داشتن مهارت لازم برای کار با زبان برنامه‌نویسی SQL، برای تمام افرادی که قصد دارند در موقعیت شغلی کار کنند که با پایگاه‌های داده مرتبط است، ضروری است، انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد با همکاری سایر انجمن‌های مهندسی صنایع کشور، دوره SQL را به مدت ۳۰ ساعت طی ۱۰ جلسه برگزار کرد.

توضیحات کلی

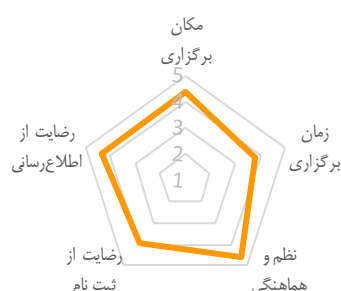
سطح برگزاری: □ بین‌المللی ■ ملی □ منطقه‌ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
حوزه برنامه: □ مهارت‌های دانشگاهی ■ آموزش نرم‌افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت‌های بازار کار
وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه‌ها ■ فعالان بخش صنعت و فضاهای کسب و کار □ دانشجوی
توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست □ مسایل ملی و منطقه‌ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت کننده	هزینه ثبت نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
۲۴ فروردین ماه ۱۴۰۲	۳۰ ساعت	۳۰	آزاد: ۶۵۰ هزار تومان دانشجویی: ۵۵۰ هزار تومان دانشجویان دانشگاه‌های همکار: ۵۰۰ هزار تومان

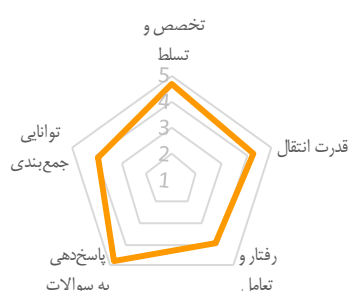
مدرس (مدرسین)	سوابق و سطح علمی مدرس
مهندس علیرضا جعفری	مدرس و سخنران در حوزه علم داده و هوش تجاری مجری و مشاور پروژه‌های هوش تجاری
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی http://ssiediust.ir/product/sql-server01 @SSIEDIUST - @iekhu - @ie_alz - @induskntu - @yazdiss	

انجمن های علمی مهندسی صنایع دانشگاه های الزهرا، علم و صنعت، خواجه نصیر، یزد و خوارزمی برگزار می نمایند:  دوره آموزشی SQL SERVER • پایگاه داده چیست؟ • تشریح سرویس های SQL SERVER • توضیح SQL SERVER AGENT • آشنایی با مفاهیم فیلد، رکورد، جداول و... • آشنایی با مراحل طراحی یک دیتابیس • طراحی جداول • ... مهندس علیرضا جعفری - کارشناس ارشد دانشگاه تهران - مجری و مشاور پروژه های هوش تجاری (راسینا فراکستر، آئین و...) - مدرس و سخنران در حوزه علم داده و هوش تجاری در دانشگاه های برتر ایران 30 ساعت (10 جلسه) شروع از 24 فروردین پنجمشنبه ها ساعت 18:30 تا 21:30 SSIEDIUST.IR/PRODUCT/SQL-SERVER01 @indusktu @iekhu @ssiediust @yazdiss @ie_ahz	گزیده مطالب و سرفصل عناوین شرح کامل یک پروژه BI پایگاه داده چیست؟ تشریح سرویس های SQL Server توضیح SQL Server Agent آشنایی با مفاهیم فیلد، رکورد، جداول و... آشنایی با مراحل طراحی یک دیتابیس تنظیمات مهم طراحی طراحی جداول ارتباط میان موجودیت ها و درجه بندی آنها
---	--

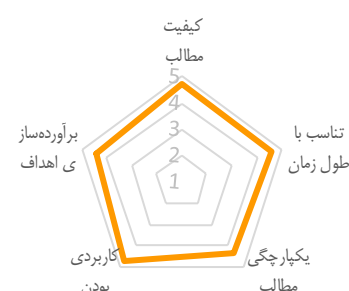
همکاران اجرایی و مسئولیت ها	
شورای برنامه ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)، هدیه طالب (دبیر الزهرا)
انجمن های همکار	خوارزمی، خواجه نصیر، علم و صنعت، الزهرا
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی انجمن های همکار
اعضای کمیته اجرایی	اعضای انجمن علمی های خوارزمی، علم و صنعت، یزد و الزهرا
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسروخاور



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری



متوسط ارزشیابی مدرس



متوسط ارزیابی محتوا

نمایشگاهی از اطلاعات سازمان!!

Power Bi

نرم افزار Microsoft Power BI، یک بستر هوش تجاری و مدیریت اطلاعات کسب و کار است که ابزارهایی را برای جمع آوری، تجزیه و تحلیل، تجسم و به اشتراک گذاری داده ها فراهم می کند. قابلیت های متنوع این نرم افزار، به شما کمک می کند تا بتوانید داده های گسترده و حجیم خود را به راحتی تحلیل و بررسی کرده و نتایج آن را در اختیار سایر افراد قرار دهید. نرم افزار Power BI، داده ها را جمع آوری و پردازش می کند و از آنها بینش قابل فهمی ارائه می دهد. این نرم افزار این کار را اغلب با استفاده از گرافیک ها و نمودارهای بصری جذاب انجام می دهد. این موضوع به کاربران امکان می دهد از روند تجارتشان تصاویری فوری، واضح و کاربردی تولید کنند و به اشتراک بگذارند. این ابزار هوش مصنوعی می تواند به طیف وسیعی از منابع داده، از صفحات گسترده اکسل گرفته تا پایگاه داده و همچنین برنامه های مبتنی بر ابر و برنامه هایی پیش فرض، متصل شود. از دیگر نرم افزارهای هوش تجاری که انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد به همراه سایر دانشگاه های کشور برگزار کرد، می توان به دوره آموزشی Power BI اشاره کرد.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای
حوزه برنامه: □ مهارت های دانشگاهی ■ آموزش نرم افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت های بازار کار
وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه ها ■ فعالان بخش صنعت و فضاهای کسب و کار □ دانشجوی
توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسایل ملی و منطقه ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت کننده	هزینه ثبت نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
۱۴ فروردین ماه	۲۰ ساعت	۴۳	آزاد: ۶۵۰ هزار تومان دانشجویی: ۵۵۰ هزار تومان دانشجویان دانشگاه های همکار: ۵۰۰ هزار تومان

مدرس (مدرسین)	سوابق و سطح علمی مدرس
مهندس علیرضا جعفری	مدرس و سخنران در حوزه علم داده و هوش تجاری مجری و مشاور پروژه های هوش تجاری
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی	http://ssiediust.ir/product/sql-server01 @SSIEDIUST - @iekhu - @ie_alz- @induskntu- @yazdiss

گزیده مطالب و سرفصل عناوین

تفاوت بین Database و Dataset و Data
Data Type
تفاوت بین Data Engineers | Data Analyst | Machine learning | Data Science
Process Data Science
Process Business Intelligence

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

شورای برنامه‌ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)، هدیه طالب (دبیر الزهرا)
انجمن‌های همکار	خوارزمی، خواجه‌نصیر، علم و صنعت، الزهرا
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی انجمن‌های همکار
اعضای کمیته اجرایی	اعضای انجمن علمی‌های خوارزمی، علم و صنعت، یزد و الزهرا
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسروخاور

انجمن‌های علمی-مهندسی صنایع دانشگاه‌های الزهرا، خواجه‌نصیر، خوارزمی، علم و صنعت و یزد برگزار می‌نمایند:

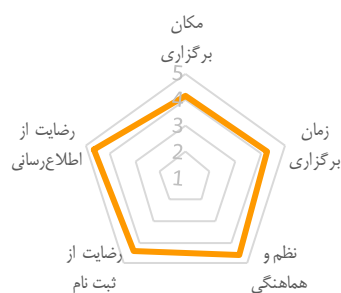
دوره آموزشی هوش تجاری و Power BI

تخفیفات ویژه

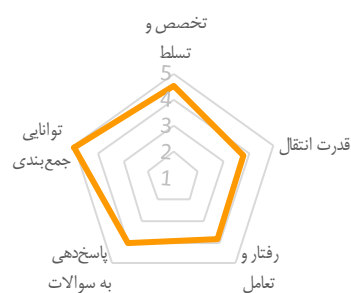
مدرس:
مهندس علیرضا جعفری
شروع از ۱۴ فروردین
شنبه‌ها و دوشنبه‌ها
ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۱:۳۰

• اراده مدرک معتبر حضور در دوره
• امکان دسترسی به فیلم‌های ضبط شده کلاس
پس از هر جلسه

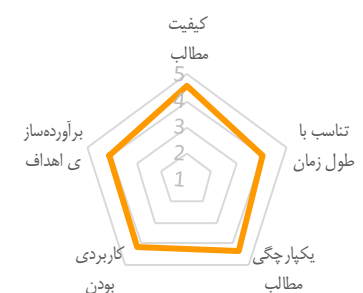
@ssiediust @induskntu @ie_alz @iekhu @yazdiss



متوسط ارزشیابی نحوه‌ی برگزاری



متوسط ارزشیابی مدرس



متوسط ارزیابی محتوا

کهکشان داده‌ها!!

دوره آموزشی علم داده و بیگ دیتا با رویکرد آمار و ریاضیات

علم داده (Data science)، دانشی میان‌رشته‌ای در ارتباط با استخراج دانش و دستیابی به آگاهی با استناد به مجموعه‌ای از داده‌ها است. به بیان دقیق‌تر، علم داده را باید همگرایی چند رشته فنی دانست که سعی دارند از داده‌های به‌ظاهر غیرمهم، اطلاعات مهمی را استخراج کنند. درواقع علم داده رشته‌ای نوظهور است که به جمع‌آوری، تحلیل، بصری‌سازی، مدیریت و نگهداشت اطلاعات در حجم بالا می‌پردازد. پایتون و R دو زبان برنامه‌نویسی کاربردی در بحث علم داده است.

در ارائه یک خدمت، تولید محصولات گوناگون و در تمامی اقدامات اجرایی که به صورت مستمر به انجام می‌رسند، داده تولید می‌شود. داده‌های عبور و مرور وسایل نقلیه از یک جاده و همچنین داده‌های یک خط تولید، نتایج تزریق یک واکسن جدید به تعداد زیادی از متقاضیان و... همه از جمله این داده‌ها هستند. علم داده از مرحله‌ی طراحی تا مرحله‌ی اصلاح آن خدمات، محصولات و اقدامات می‌تواند مزایای زیادی ایجاد کند و همچنین باعث شود که ما کمتر به شهود استناد کنیم و کمتر مسیرهای پرهزینه و آزمون‌وخطا را پیگیری کنیم.

از این رو، انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد با همکاری انجمن علمی صنایع دانشگاه‌های الزهراء، علم و صنعت و خوارزمی دوره جامع علم داده در کسب و کار را همراه با تدریس فوق‌العاده مهندس سجاد حیدری، به مدت بیش از ۱۱۰ ساعت و به صورت آنلاین برگزار کردند.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین‌المللی ■ ملی □ منطقه‌ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
حوزه برنامه: □ مهارت‌های دانشگاهی ■ آموزش نرم‌افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت‌های بازار کار
وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه‌ها ■ فعالان بخش صنعت و فضاهای کسب و کار □ دانشجوی
توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست □ مسایل ملی و منطقه‌ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت‌کننده	هزینه ثبت‌نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
۱۳ مردادماه ۱۴۰۱	بیش از ۱۱۰ ساعت	۳۵	۱,۴۰۰,۰۰۰ هزار تومان

مدرس (مدرس‌ان)	سوابق و سطح علمی مدرس
مهندس سجاد حیدری	تحلیل‌گر داده شرکت اسنپ فود مشاور پروژه‌های علم داده
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی	https://yazdiss.ir/dsc1401 @ie_alz- @iekhu - @ssiediust - @yazdiss

گزیده مطالب و سرفصل عناوین

Data Science-based basic python
Data mining process
Data analysis
Basic concepts of Machine learning
Supervised learning

همکاران اجرایی و مسئولیت ها

شورای برنامه ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)، هدیه طالب (دبیر الزهرا)
انجمن های همکار	انجمن علمی صنایع دانشگاه های الزهراء، علم و صنعت، خوارزمی
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی انجمن های همکار
اعضای کمیته اجرایی	اعضای انجمن های برگزار کننده
اعضای کمیته مستندسازی	

انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه های الزهراء، یزد، خوارزمی و علم و صنعت ایران برگزار می کنند:

علم داده و بیگ دیتا

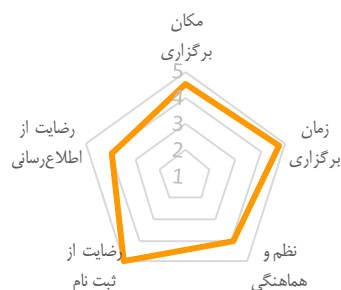
با رویکرد آمار و ریاضیات

- INTRODUCTION TO PYTHON AND DATABASES
- DATA MINING PROCESS
- PRACTICAL MACHINE LEARNING AND DEEP LEARNING
- DATA-DRIVEN OPTIMIZATION
- BIG DATA AND MLOPS CONCEPTS

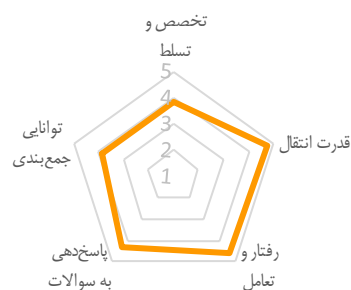
مهندس سجاد حیدری
دیتا ساینست سابق اسنپ فود
کارشناس ارشد مهندسی صنایع
مشاور پروژه های علم داده

از ۱۳ مرداد
پنجشنبه و جمعه ها
ساعت ۱۴ الی ۱۸
مجموعاً ۱۱۰ ساعت

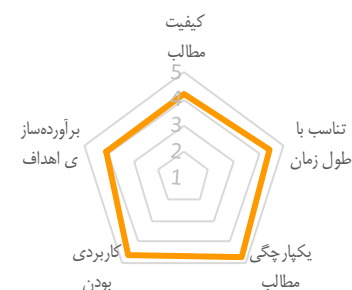
@IEKHU
@SSIEDIUST
@IE_ALZ
@YAZDISS



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری



متوسط ارزشیابی مدرس



متوسط ارزیابی محتوا

سازمانی که نکوست، از بهره‌وری اش پیداست !!

دوره آموزشی مروجین بهره‌وری

بهره‌وری عبارت است از به‌دست‌آوردن حداکثر سود ممکن با بهره‌گیری و استفاده بهینه از نیروی کار، توان، استعداد و مهارت نیروی انسانی، زمین، ماشین، پول، تجهیزات، زمان، مکان و ... به‌منظور ارتقای رفاه جامعه. بهره‌وری به نسبت کار انجام شده به کاری که باید انجام می‌شده اطلاق می‌شود. بهره‌وری بالای شرکت‌ها نقش کلیدی در موفقیت آن‌ها در بازارهای رقابتی دارد. وقتی افراد سازمان می‌دانند که بهره‌وری چیست و برای افزایش آن تلاش می‌کنند تلاش‌هایی که در مسیر درستی قرار دارند معمولاً به نتیجه می‌رسند؛ بنابراین رهبران و مدیران باید به‌خوبی درک کنند که بهره‌وری چیست و برای افزایش هرچه بیشتر آن برنامه‌ریزی داشته باشند. مسئولین بهره‌وری سازمان‌ها با استفاده از این اطلاعات نقاط قوت و ضعف خود، همکاران و کل سازمان را ارزیابی کرده و برای افزایش بازدهی کل شرکت روش‌های مناسبی را به کار می‌گیرند. انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد با پیشنهاد دکتر داوود شیشه‌بری و با همراهی مرکز کیفیت و بهره‌وری و سازمان ملی بهره‌وری اقدام به برگزاری دومین دوره آموزشی مروجین بهره‌وری کرده و طی ۶۰ ساعت دوره‌ای جامع در اختیار شرکت‌کنندگان قرار داد.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین‌المللی ■ ملی □ منطقه‌ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
حوزه برنامه: □ مهارت‌های دانشگاهی □ آموزش نرم‌افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت‌های بازار کار
وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه‌ها ■ فعالان بخش صنعت و فضاهای کسب و کار □ دانشجوی
توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست □ مسایل ملی و منطقه‌ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت‌کننده	هزینه ثبت‌نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
۳ بهمن‌ماه ۱۴۰۱	۶۰ ساعت	۲۰	۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان (به همراه تخفیف)

مدرس (مدرس‌ان)	سوابق و سطح علمی مدرس
دکتر محمد صالح اولیاء دکتر داوود شیشه‌بری دکتر جعفر رحمانی دکتر احمد احمدی یزدی مهندس مجتبی محیطی بابک اخوان مهندس محمدرضا گلشن‌نیا	استاد گروه مهندسی صنایع دانشگاه یزد سرپرست مرکز کیفیت و بهره‌وری معاون رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد رئیس گروه سیاست‌گذاری فرهنگی اجتماعی دانشگاه یزد مدیر تحقیق و توسعه شرکت فولاد ارفع اردکان رئیس مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی شرکت فولاد آلیاژی ایران مدیر لجستیک، توزیع و خدمات شعبه یزد شرکت دیجی کالا
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی	https://yazdiss.ir/courses/productivity/ @yazdiss

گزیده مطالب و سرفصل عناوین

[illegible]

مفاهیم بهره‌وری:

ضرورت و اہمیت،

تعاریف و تاریخچه بهره‌وری،

چرخه مدیریت بهره‌وری،

عوامل موثر بر بهره‌وری.

تبیین انواع روش‌های اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری

مروری بر اسناد بالادستی و قوانین حوزه بهره‌وری، و سامانه شاخص‌های بهره‌وری (ایران و آسیا)

مفاهیم خانه مدیریت ناب، نظام آراستگی، شش سیگما، تولید تاب‌آور پایدار، ابزارها و مدل‌های بهره‌وری

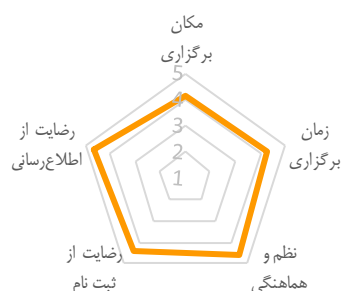
تکنیک‌های شناسایی حل مساله و روش تصمیم‌گیری

تجارب منتخب صنعتی و سازمانی

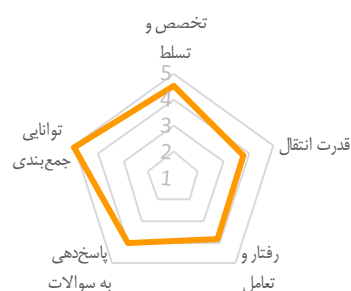
برگزاری کارگاه کاربردی و آزمون پایان دوره (آفلاین)

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

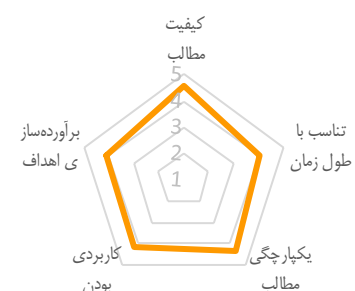
شورای برنامه‌ریزی	دکتر شیشه‌بری (رئیس دانشکده صنایع)
سازمان‌های همکار	مرکز کیفیت و بهره‌وری - سازمان ملی بهره‌وری
اعضای کمیته تبلیغات	یاسمن راغبیان (مسئول روابط عمومی)
اعضای کمیته اجرایی	احسان میرجلیلی (دبیر انجمن)
اعضای کمیته مستندسازی	



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری



متوسط ارزشیابی مدرسان



متوسط ارزیابی محتوا

جادوی سبز مایکروسافت!!

دوره آموزشی مقدماتی تا متوسطه اکسل

مایکروسافت اکسل (Excel)، یکی از نرم افزارهای مجموعه آفیس است. اکسل یکی از نرم افزارهای صفحه گسترده است که جداول بزرگی را در ستون و ردیف خود جای می دهد. ویژگی قدرت و انعطاف پذیری فوق العاده این برنامه سبب شده این نرم افزار به یکی از پراستفاده ترین نرم افزارها در دنیای تجارت تبدیل شده است. در واقع این نرم افزار بیشتر برای انجام محاسبات ریاضی و کشیدن نمودار، به وسیله ابزارهای گرافیکی و همچنین انجام محاسبات دشوار ریاضی به کار می رود.

توانایی جمع آوری و دسته بندی داده ها و تحلیل آن ها در فرمت های گوناگون مثل نمودارها، فرمول ها و ...، سبب شده است که این نرم افزار در بین دانشجویان به خصوص دانشجویان مهندسی صنایع از اهمیت بالایی برخوردار باشد. باتوجه به درخواست دانشجویان صنایع برای یادگیری نرم افزار اکسل و همین طور اهمیت این نرم افزار، انجمن مهندسی صنایع دانشگاه یزد با همکاری انجمن علمی مدیریت صنعتی، دوره اکسل را در طول یک ماه برگزار کرد و در انتها، گواهینامه معتبر به شرکت کنندگان داده شد.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای
حوزه برنامه: □ مهارت های دانشگاهی ■ آموزش نرم افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت های بازار کار
وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه ها ■ فعالان بخش صنعت و فضاهای کسب و کار ■ دانشجوی کارشناسی ارشد
توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسایل ملی و منطقه ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت کننده	هزینه ثبت نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
۱۹ آذرماه ۱۴۰۱	۱۸ ساعت	۱۷	آزاد: ۴۲۰ هزار تومان دانشجو: ۲۴۳ هزار تومان دانشجوی صنایع و مدیریت صنعتی: ۱۹۸ هزار تومان

مدرس (مدرس ان)	سوابق و سطح علمی مدرس
مهندس سیدعلی شرف اسلامی	کارشناس ارشد مهندسی صنایع
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی	https://yazdiss.ir/courses/bexcel1401/ @yazdiss

گزیده مطالب و سرفصل عناوین

شنایی با محیط اکسل و کار با سلول ها
قالب بندی سلول ها
کار با جداول
فیلتر پیشرفته
فرمول نویسی مقدماتی
نمودارها

همکاران اجرایی و مسئولیت ها

شورای برنامه ریزی	دکتر مجید شخصی نیایی (استاد مشاور) – احسان میرجلیلی (دبیر انجمن) – الهام خسروخاور (سرکمیته تولید محتوا)
انجمن های همکار	انجمن علمی مدیریت صنعتی
اعضای کمیته تبلیغات	یاسمن راغبیان (مسئول روابط عمومی)
اعضای کمیته اجرایی	محمدعلی کریمی (سرکمیته اجرایی)
اعضای کمیته مستندسازی	



انجمن علمی صنایع دانشگاه یزد
برگزاری کند

دوره آموزشی حضوری

EXCEL

مدرس: مهندس سیدعلی شرف الاسلامی
کارشناس ارشد مهندسی صنایع

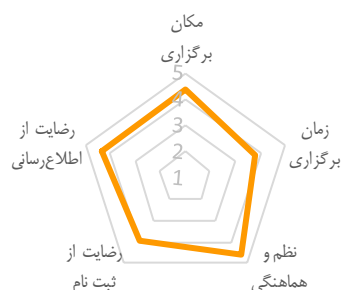
سر فصل مطالب:

- آشنایی با محیط اکسل و کار با سلول ها
- کار با جداول و نمودار ها
- فرمول نویسی مقدماتی
- قالب بندی سلول ها
- فیلتر پیشرفته

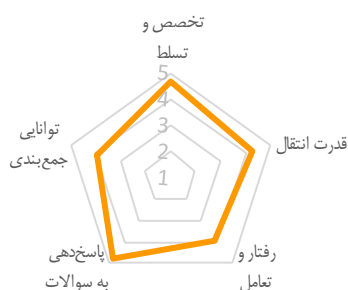
روز های شنبه و چهارشنبه
ساعت ۱۷ الی ۲۰

آزاد : ۴۲۰ هزار تومان
دانشجویی : ۲۴۳ هزار تومان
دانشجویان صنایع و مدیریت صنعتی : ۱۹۸ هزار تومان

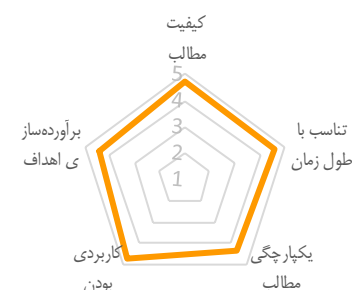
جهت ثبت نام دوره به آدرس زیر مراجعه کنید
<https://yazdiss.ir/courses/bexcel1401/>



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری



متوسط ارزشیابی مدرس



متوسط ارزیابی محتوا

فرزند خلف MSP !!

Primavera

سیستم های پریماورا نام تجاری محصولاتی است که به اتفاق هم مجموعه ای گسترده جهت مدیریت پروژه را تشکیل می دهند. نرم افزار پریماورا برای نخستین بار در سال ۱۹۸۳ میلادی (۱۳۶۲ خورشیدی) توسط شرکت سیستم های پریماورا ارائه گردید که پس از خرید امتیاز این شرکت توسط اوراکل، تحت کنترل این شرکت عرضه می گردد.

با پریماورا (P6) می توان برنامه ریزی، نظارت، کنترل و سازماندهی پروژه ها و طرح ها و منابع سازمان ها به صورت یکپارچه برای دستیابی به استفاده کمتر از منابع در راستای اهداف سازمان از این نرم افزار استفاده می شود، دوره آموزش نرم افزار پریماورا با توجه به نیازهای کاربردی پروژه های واقعی حساب شده است. از مزیت های اصلی نرم افزار Primavera می توان به قابلیت نصب و اجرا در پلتفرم های مختلف (ویندوز، مرورگرهای وب)، رابط کاربری ساده، امکان کارکردن همزمان چند کاربر/واحد بر روی یک فایل مشترک، افزایش قدرت تصمیم گیری به دلیل وجود ابزارهای ردیابی و گزارش گیری، بهبود دقت زمان بندی، سازگاری با نرم افزارهای دیگر، بهبود مدیریت منابع، مدیریت ریسک بهتر و افزایش بهره وری پروژه اشاره کرد.

پریماورا از جمله دوره هایی است که مخاطبان زیادی دارد، به همین منظور انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد با همکاری سایر انجمن ها دوره ی آموزشی پریماورا را به مدت ۲۷ ساعت در ۱۷ فروردین ماه برای مخاطبان برگزار کرد.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای
حوزه برنامه: □ مهارت های دانشگاهی □ آموزش نرم افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت های بازار کار
وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه ها ■ فعالان بخش صنعت و فضاهای کسب و کار □ دانشجو
توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسایل ملی و منطقه ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت کننده	هزینه ثبت نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
۱۷ فروردین ماه ۱۴۰۲	۲۷ ساعت	۳۶	آزاد: ۴۸۰ هزار تومان دانشجویی: ۴۰۰ هزار تومان دانشجویان انجمن های همکار: ۳۲۰ هزار تومان

مدرس (مدرسین)	سوابق و سطح علمی مدرس
مهندس مهزیار رضوانی	سرپرست برنامه ریزی و کنترل پروژه شرکت انرژی دانا
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی http://ssiediust.ir/product/primavera02 @SSIEDIUST - @induskntu - @iekhu - @ie_alz - @yazdiss	

گزیده مطالب و سرفصل عناوین

مدرس: مهزیار رضوانی

بیش از ۱۰۰۰ ساعت تدریس نرم افزارهای برنامه ریزی و کنترل پروژه در دانشگاه های سراسر کشور، مجتمع فنی تهران، جهاد دانشگاهی شریف و مجموعه فرادرس

بیش از ۱۰ سال سابقه اجرایی و مشاوره برنامه ریزی و کنترل پروژه در صنایع عمرانی و نفت و گاز در پروژه های داخلی و بین المللی

سرپرست برنامه ریزی و کنترل پروژه در شرکت انرژی دانا

انجمن های علمی، مهندسی، صنایع دانشگاه خواجه نصیر، الزهراء علم و صنعت، خوارزمی، و نیز برگزاری کلاس

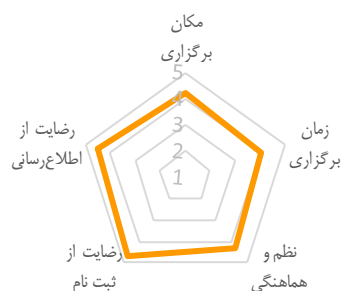
دوره آموزشی پریماورا

از پنجشنبه ۱۷ فروردین ساعت ۱۰-۱۳
۲۷ ساعت آموزش

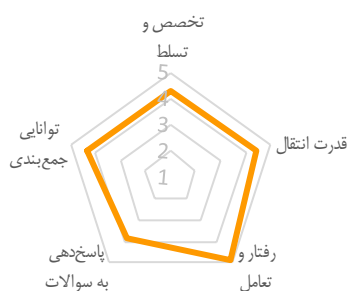
- نوار منو
- نوار ابزار
- نوار راهنما
- نوار دستورات
- تنظیمات سیستمی
- تنظیمات کاربردی
- تعریف واحد پولی
- ایجاد ساختار شکست سازمانی
- ایجاد ساختار پروژه های سازمانی
- انواع تقویم ها
- ایجاد تقویم خصوصی و تنظیم پیش فرض ها
- اضافه کردن یک پروژه جدید به EPS
- ایجاد ساختار شکست کارها
- تنظیمات مربوطه به زبانه های موجود در صفحه
- فعالیت ها
- اضافه کردن فعالیت ها به پروژه
- تنظیمات مربوط به زبانه های موجود در صفحه Activities

همکاران اجرایی و مسئولیت ها

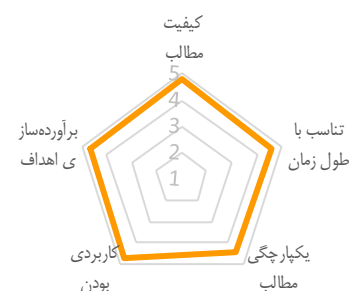
شورای برنامه ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)، هدیه طالب (دبیر الزهرا)
انجمن های همکار	خوارزمی، خواجه نصیر، علم و صنعت، الزهرا
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی انجمن های همکار
اعضای کمیته اجرایی	اعضای انجمن های برگزار کننده
اعضای کمیته مستندسازی	



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری



متوسط ارزشیابی مدرس



متوسط ارزیابی محتوا

خودت رو حرفه ای معرفی کن!!

کارگاه آموزشی لینکدین

نام لینکدین سال ها است که به عنوان یک شبکه اجتماعی مهم و تأثیرگذار در سراسر جهان شنیده می شود. تفاوت لینکدین با سایر شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام این است که از لینکدین برای تفریح و سرگرمی استفاده نمی شود و به عنوان یک پلتفرم ارزشمند و تخصصی برای رشد، توسعه کسب و کار و کارایی به آن نگاه می شود. بسیاری از متخصصان قبلاً لینکدین را یک شبکه اجتماعی نمی دانستند و بر این باور بودند که این شبکه اجتماعی یک ابزار شبکه سازی برای متخصصان است؛ اما اکنون این شبکه اجتماعی بیش از ۷۰۰ میلیون کاربر فعال دارد و یکی از پلتفرم های اجتماعی بسیار مهم در بین کاربران به حساب می آید. در حال حاضر بسیاری از بازاریاب ها تلاش می کنند که از لینکدین به عنوان ابزاری برای بازاریابی برای برند، رهبری افکار صنعت و دنبال کردن رویاهای خودشان استفاده کنند. از طرفی لینکدین هم تلاش می کند که به یک شبکه اجتماعی ایده آل برای کاربران خود تبدیل شود و از این رو همواره در تلاش برای بهبود قابلیت های خودش است.

اهمیت داشتن لینکدین در کارایی بین المللی بسیار بالاست به گونه ای که بسیاری از کارایی ها از طریق همین شبکه صورت گرفته و همچنین یکی از مسیرهای کنترل رزومه افراد است. لینکدین در واقع یک شبکه اجتماعی حرفه ای است که اساساً برای بهبود کسب و کارهای مختلف و آشنا کردن دیگران با آنها طراحی شده است. با این حال، استفاده از لینکدین تنها به این موضوع محدود نمی شود و کاربران این شبکه اجتماعی می توانند از طریق آن، با افراد دیگری که در حوزه کاری شان فعالیت می کنند، آشنا شوند و با آنها ارتباط برقرار کنند. همچنین می توان از این سیستم برای پیدا کردن کار یا استخدام افراد نیز استفاده کرد. با توجه به این که شبکه اجتماعی لینکدین، مناسب ترین بستر برای کسب و کار حرفه ای به حساب می آید، دانشجویان همه رشته ها نیاز دارند تا از اهمیت آن مطلع شده و نحوه کار با آن را بیاموزند. به همین منظور انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد کارگاه آموزشی لینکدین را برای مخاطبان برگزار کرد.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای
حوزه برنامه: □ مهارت های دانشگاهی ■ آموزش نرم افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت های بازار کار
وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه ها □ فعالان بخش صنعت و فضا های کسب و کار ■ دانشجوی فارغ التحصیل
توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسایل ملی و منطقه ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت کننده	هزینه ثبت نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
۲۴ و ۲۵ فروردین ماه	۴ ساعت	۴۵	۳۰ هزار تومان

مدرس (مدرسین)	سوابق و سطح علمی مدرس
مهندس احسان جعفری	کارشناس سابق برنامه ریزی و توسعه شرکت فناوران طیف صنعت کویر دانش آموخته مهندسی صنایع دانشگاه یزد سابقه برگزاری چند دوره آموزشی لینکدین
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی	https://yazdiss.ir/courses/linkedin @yazdiss

گزیده مطالب و سرفصل عناوین



انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه برد

کارگاه آموزش لینکدین

زمان برگزاری دوره:
پنجشنبه و جمعه ۲۴ و ۲۵ فروردین
ساعت ۱۹:۳۰ الی ۲۱:۳۰

مبلغ سرمایه‌گذاری:
۳۰ هزار تومان

دوره تماما به صورت مجازی برگزار می‌شود.

سرفصل دوره:

- ۱- اهمیت استفاده از لینکدین و آمار و ارقام آن
- ۲- پله پله تا ALLSTAR شدن
- ۳- نحوه کار با لینکدین و توضیح بخش‌های مختلف آن
- ۴- چگونگی ساخت یک پروفایل حرفه‌ای
- ۵- انواع اکانت پریمیوم و نحوه دریافت آن
- ۶- چگونگی پیدا کردن فرصت شغلی و کارآموزی



لینک ثبت نام:



yazdiss

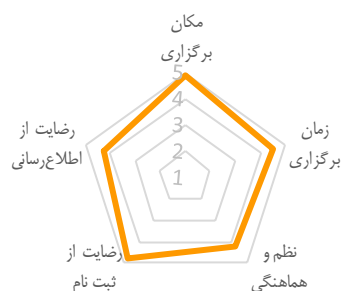
مدرس دوره:
مهندس احسان جعفری

کوشدهای سابق برنامه‌ریزی و توسعه شرکت
فناورین‌تلف‌جست لوج
رئیس هیئت مدیره رشته مهندسی صنایع دانشگاه برد
سایه مرکزی چندین دوره آموزش لینکدین

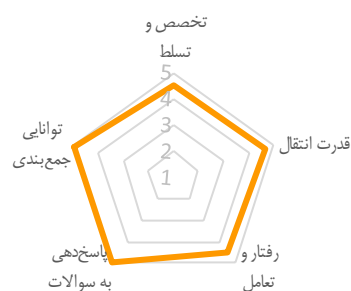
اهمیت استفاده از لینکدین و آمار و ارقام مربوط به آن
پله پله تا all star شدن
نحوه کار با لینکدین و توضیح بخش‌های مختلف آن
چگونگی ساخت یک پروفایل حرفه‌ای (بهینه‌سازی پروفایل)
انواع اکانت پریمیوم و نحوه دریافت آن
چگونگی پیدا کردن فرصت شغلی و کارآموزی

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

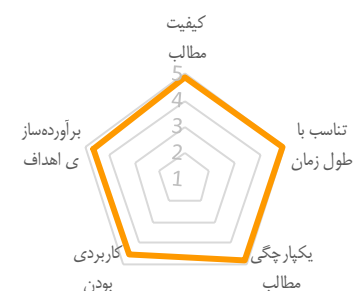
شورای برنامه‌ریزی	احسان جعفری (مدرس دوره)، الهام خسروخاور (سرکمیته تولید محتوا)
اعضای کمیته تبلیغات	یاسمن راغبیان (روابط عمومی)، محمدعلی کریمی (سرکمیته اجرایی)
اعضای کمیته اجرایی	لیلی احمدخانی (تشکیلات)، الهام خسروخاور (سرکمیته تولید محتوا)
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسروخاور (سرکمیته تولید محتوا)



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری



متوسط ارزشیابی مدرس



متوسط ارزیابی محتوا

آچار فرانسه Microsoft Office !!

دوره آموزشی اکسل مقدماتی تا پیشرفته

نرم افزار مایکروسافت اکسل یکی از نرم افزارهای مجموعه آفیس است. به خاطر قدرت و انعطاف پذیری فوق العاده این نرم افزار، اکسل نزدیک به چهار دهه است که به یکی از پر استفاده ترین نرم افزارها در دنیای تجارت تبدیل شده است. این نرم افزار از انواع نرم افزارهای صفحه گسترده است که جداول بزرگی، در ستون و ردیف را در خود جای می دهند. صفحه گسترده یک روش برای ساماندهی داده ها در سطر و ستون است که به وسیله آن می توان راحت تر داده ها را بررسی و اصلاح کرد. در واقع صفحه گسترده به معنی تکرار شدن و کنار هم قرار گرفتن تعداد زیادی سلول با توانایی های یکسان برای ایجاد ساختار اطلاعاتی و محاسباتی است.

استفاده از نرم افزار اکسل با خلاقیت و مهارت شما نیز دخیل است و می توانید در هر رشته ای که هستید از مهم ترین کاربردهای اکسل به صورت حرفه ای استفاده کنید و با اطلاعات و محاسبات خود سر و کار داشته باشید. عده ای از افراد تصور می کنند که کاربرد اکسل به دلیل گستردگی که در آن گنجانده شده است، و در تمام حوزه های کاری دخیل است و شامل دسته بندی، تحلیل داده ها، فرمول نویسی، بانک های اطلاعاتی و گزارش گیری سخت و پیچیده است؛ حتی می تواند در تمام رشته های مدیریت و کنترل پروژه، اقتصاد مهندسی، کنترل کیفیت مالی، آمار مهندسی، تحقیق در عملیات، برنامه ریزی تولید و مهندسی انبار، شبیه سازی سیستم های گسسته پیشامد، طرح ریزی واحدهای صنعتی و ارزیابی کار و زمان و همچنین هر چیزی که در حوزه این فعالیت ها باشد می تواند به کار برده شود.

با توجه به اهمیت بالای این بخش از نرم افزار آفیس در انواع حوزه های کاری و حتی در ارائه انواع دروس دانشگاهی، مدت هاست انجمن علمی مهندسی صنایع برگزاری این دوره را به صورت متعدد در برنامه کار خود قرار داده و این بار با همکاری سایر انجمن ها برگزار کرده است.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای
حوزه برنامه: ■ مهارت های دانشگاهی □ آموزش نرم افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت های بازار کار
وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه ها ■ فعالان بخش صنعت و فضاهای کسب و کار □ دانشجو
توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسایل ملی و منطقه ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت کننده	هزینه ثبت نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
از ۲۲ مردادماه ۱۴۰۱	۳۰ ساعت	۳۵	دانشجویان دانشگاه همکار: ۱۸۰ هزار تومان آزاد: ۳۶۰ هزار تومان

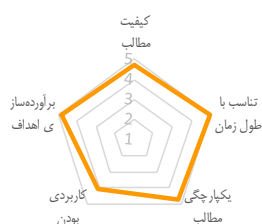
مدرس (مدرسین)	سوابق و سطح علمی مدرس
مهندس حامد کریمی	مدرس دوره های مختلف اکسل (مقدماتی، کاربردی، مهندسی و پیشرفته) در دانشگاه ها و موسسات معتبر
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی	https://yazdiss.ir/excel1401 @ie_alz - @ssiediust - @yazdiss - @iekhu

گزیده مطالب و سرفصل عناوین

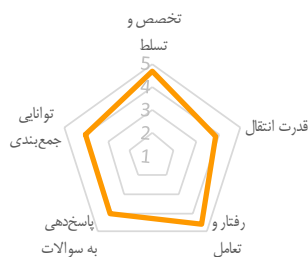
شروع کار با اکسل (معرفی اکسل، کار با محدوده‌ها و جداول، محافظت از فایل ایجاد شده، قالب‌بندی داده‌ها، قالب‌بندی شرطی و...) فرمول‌ها و توابع (معرفی فرمول‌ها و توابع، فرمول‌های متنی، فرمول‌های تاریخ و زمان، فرمول‌های منطقی، فرمول‌های جستجو و ارجاع و...) ساخت نمودار و دیگر خروجی‌های تصویری (شروع کار با نمودارهای اکسل، استفاده از تکنیک‌های پیشرفته‌ی نمودارسازی، ساخت نگاره‌های Sparkline تصویرسازی با اشکال و قالب‌های عددی سفارشی‌سازی شده و ...) مدیریت و تجزیه و تحلیل داده‌ها
فهم Query Power
معرفی (VBA (Visual Basic for Application

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

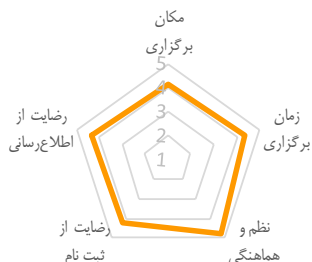
شورای برنامه‌ریزی	فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)، هدیه طالب (دبیر الزهرا)
انجمن‌های همکار	خوارزمی، علم و صنعت، الزهرا
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی انجمن‌های برگزارکننده
اعضای کمیته اجرایی	اعضای انجمن‌های برگزارکننده
اعضای کمیته مستندسازی	



متوسط ارزشیابی محتوا



متوسط ارزشیابی مدرس



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری

انجمن‌های علمی مهندسی صنایع دانشگاه‌های الزهرا، علم‌صنعت، خوارزمی و یزد برگزار می‌کنند:

دوره آموزش اکسل

از مقدماتی تا پیشرفته

بیشتر از ۳۰ ساعت آموزش

مهندس حامد کریمی

- ✓ کار با فرمول‌ها و توابع
- ✓ ساخت نمودار و خروجی‌های تصویری
- ✓ مدیریت و تجزیه و تحلیل داده‌ها
- ✓ power query
- ✓ برنامه‌نویسی در اکسل

مدرس دوره‌های مختلف اکسل (مقدماتی، کاربردی، مهندسی و پیشرفته) در دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌های معتبر

کارشناس ارشد مهندسی مواد

شروع دوره: از ۲۲ مرداد ماه ۱۴۰۱

زمان دوره: شنبه و دوشنبه‌ها از ساعت ۱۸:۳۰ الی ۲۱

برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با آیدی تلگرامی زیر در ارتباط باشید: @A_JEALZ

با کامپیوتر به زبان خودش حرف بزن!!

دوره آموزشی پایتون

زبان های برنامه نویسی تنوع بالایی داشته و هر کدام کاربردها، مزایا و معایب خاص خود را دارند. یکی از زبان های برنامه نویسی شیء گرا و سطح بالا که کاربردهای بسیار زیادی نیز دارد، پایتون است. پایتون از جمله زبان های بسیار ساده برای یادگیری است و افرادی که به تازگی قصد وارد شدن به دنیای برنامه نویسی را دارند می توانند این زبان را انتخاب کنند. این زبان دارای یک فلسفه طراحی است که بر خواندن کد، بخصوص با استفاده از فضای خالی استوار است. پایتون دارای یک سیستم نوع پویا و مدیریت حافظه خودکار است و پارادایم های چندگانه برنامه نویسی را پشتیبانی می کند. مفسر پایتون برای بسیاری از سیستم عامل ها در دسترس است. این زبان برنامه نویسی بیشتر به عنوان یک زبان اسکریپت نویسی برای وب اپلیکیشن ها استفاده می شود؛ به طوری که می تواند به شکل اتوماتیک بسیاری از وظیفه ها را انجام داده و فرایند برنامه نویسی را مؤثرتر نماید.

از آنجایی که پایتون یک زبان پایدار، انعطاف پذیر و ساده است مورد توجه ویژه فعالان حوزه ی ماشین لرنینگ و هوش مصنوعی قرار گرفته است. امروزه کتابخانه های بسیاری برای این زبان و مخصوص این حوزه ها نوشته شده است که کاربرد پایتون را برای هوش مصنوعی و ماشین لرنینگ بسیار ساده کرده است. مورد بعدی کاربرد پایتون، در حوزه ی تجسم داده است که یکی از حوزه های در حال توسعه ی این روزها، است. در این زمینه شما در واقع با استفاده از داده ها می توانید برنامه های گرافیکی تولید کنید، از ارائه های ساده گرفته تا پروژه های گرافیکی پیچیده.

امروزه پایتون یکی از پرکاربردترین زبان های برنامه نویسی در دنیا است. هر جایی که بحث هوشمندسازی، اتوماسیون و کدنویسی به میان می آید، پایتون هم آنجا حضور خواهد داشت. از آنجایی که این زبان بسیار عمومی بوده و در حوزه های مختلفی کاربرد دارد، یادگیری آن فرصت های شغلی بسیار زیادی فراهم می کند. به همین منظور بخشی از دوره های انجمن به آموزش نرم افزار پایتون اختصاص داده شد.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای
حوزه برنامه: □ مهارت های دانشگاهی ■ آموزش نرم افزار تخصصی ■ آموزش کارآفرینی و مهارت های بازار کار
وابستگی سازمانی مدرس: □ استاد دانشگاه مقیم □ استاد سایر دانشگاه ها ■ فعالان بخش صنعت و فضاهای کسب و کار □ دانشجو
توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسایل ملی و منطقه ای

زمان برگزاری	مدت دوره (ساعت)	تعداد نفرات شرکت کننده	هزینه ثبت نام برای هر نفر (تومان) / دوره رایگان
۱۹ مردادماه ۱۴۰۱	۱۲ ساعت	۲۰	آزاد: ۱۶۰ هزار تومان دانشجویان: ۱۲۰ هزار تومان دانشجویان انجمن های همکار: ۷۰ هزار تومان

مدرس (مدرسین)	سوابق و سطح علمی مدرس
مهندس بیژن عیسی پور	مؤلف و منتور دوره های کارآموزی کداستار توسعه دهنده ارشد فرانت اند در شرکت مهیمین
لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... دوره در فضای مجازی	https://yazdiss.ir/py1401 @iekhu- @yazdiss- @ssiediust- @ie_alz

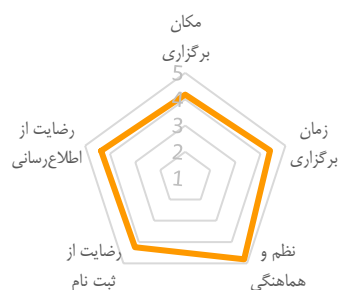
گزیده مطالب و سرفصل عناوین



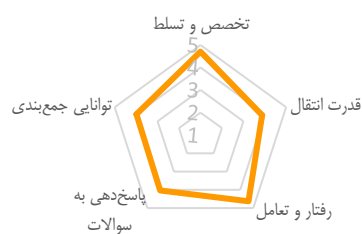
معرفی مفاهیم برنامه نویسی
آشنایی با ابزارهای مورد نیاز
متغیرها و ساختمان های داده
دستورات شرطی و حلقه ها
توابع
برنامه نویسی شیء گرا
کار با فایل
کنترل خطا و اشکال زدایی
معرفی کتابخانه های NumPy، Pandas و Matplotlib

همکاران اجرایی و مسئولیت ها

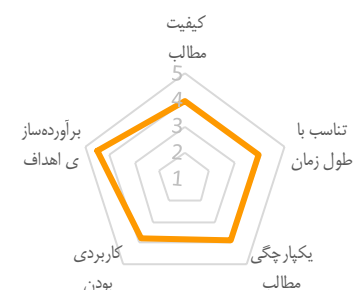
شورای برنامه ریزی	فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)، هدیه طالب (دبیر الزهرا)
انجمن های همکار	خوارزمی، علم و صنعت، الزهرا
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی انجمن های برگزار کننده
اعضای کمیته اجرایی	اعضای انجمن علمی های برگزار کننده
اعضای کمیته مستندسازی	



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری



متوسط ارزشیابی مدرس بخش آموزش



متوسط ارزیابی محتوا



رویدادهای علمی



نپام (نهاد پرورش ایده‌های مهندسی)

سومین دوره مسابقه ملی هوش اقتصادی

جزئیات برنامه

نپام (نهاد پرورش ایده‌های مهندسی) یک مسابقه بازاریابی است که برای نخستین بار توسط انجمن علمی مهندسی صنایع در سال ۱۳۹۷ به منظور ارتقاء سطح مهارت‌های عملی دانشجویان با حمایت اتحادیه‌ی انجمن‌های علمی برگزار شد. در نپام فرایند تولید محصولات، تبادل محصولات در بازار و در نهایت برآورده شدن نیاز مشتری به صورت عملی تجربه می‌شود که افراد در قالب نقش‌های اجتماعی مختلف با هم‌افزایی فکری در جهت رشد اقتصادی گروه خود تلاش می‌کنند و عملکرد آنها با معیارهای علمی و تخصصی ارزیابی می‌شود.

سومین دوره مسابقه ملی هوش اقتصادی نپام، در تاریخ ۵ و ۶ خردادماه ۱۴۰۲ با ۷۵ نفر شرکت‌کننده و بیش از ۲۰ نفر کادر اجرایی در سالن فجر دانشگاه یزد برگزار شد. به‌منظور اطلاع‌رسانی مناسب این دوره از مسابقه، از ابزارهای مختلف اطلاع‌رسانی مانند شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات محیطی و میدانی مختلف استفاده شده است. شایان ذکر است؛ این مسابقه در بردارنده‌ی مضامینی از دروس تخصصی رشته مهندسی صنایع به شرح زیر است:

- بررسی مفاهیم اقتصادی مانند تورم و رکود و... (مرتبط با دروس اقتصاد خرد و اقتصاد کلان)
- بررسی مفاهیم اخذ وام و طرح‌های سپرده‌گذاری (مرتبط با درس اقتصاد مهندسی)
- مدیریت موجودی و تولید (مرتبط با دروس کنترل موجودی ۱، کنترل موجودی ۲ و برنامه‌ریزی تولید)
- شبیه‌سازی دنیای واقعی با هدف آموزش مفاهیم مختلف (مرتبط با درس اصول شبیه‌سازی)
- توانایی تکمیل فرم‌های سود و زیان و برگه‌های خرید (مرتبط با دروس اصول حسابداری و مدیریت مالی)
- تصمیم‌گیری برای انتخاب بسته‌های خرید متفاوت بر اساس تحلیل معیارهای مختلف (مرتبط با دروس تجزیه تحلیل تصمیم‌گیری و اصول مدیریت)
- تحلیل و بررسی کیفیت محصولات تولید شده و مرجوع نمودن کالای معیوب (مرتبط با دروس کنترل و مدیریت کیفیت)
- توانایی مذاکره و بازاریابی (مرتبط با درس اصول بازاریابی)

توضیحات کلی

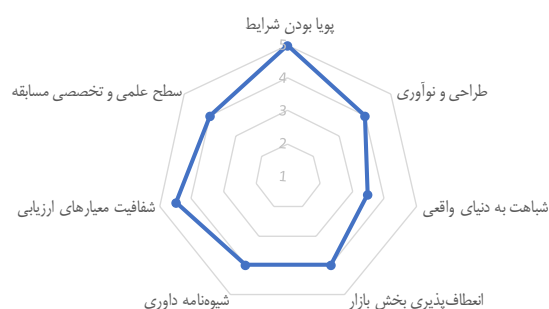
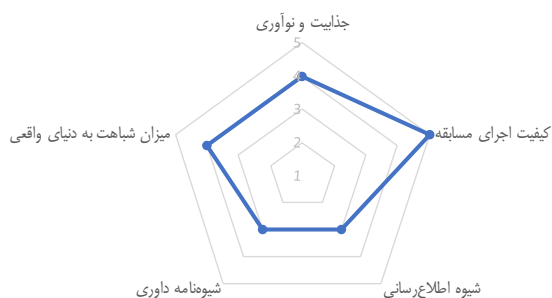
سطح برگزاری: □ بین‌المللی ■ ملی □ منطقه‌ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
رویدادها: □ برگزاری نمایشگاه □ برگزاری بزرگداشت □ برگزاری کنفرانس □ برگزاری سمینار ■ برگزاری مسابقه
توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست ■ مسایل ملی و منطقه‌ای

تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه	هزینه ثبت‌نام
۴ و ۵ خردادماه ۱۴۰۲	۷۵ نفر	با ازای هر نفر ۵۵۰۰۰

سخنرانان و مدعوان کلیدی	سوابق و سطح علمی
دکتر مجید شخصی‌نیائی	استاد مشاور انجمن علمی هیات علمی دانشکده مهندسی صنایع
لینک گزارش اعلان و... در فضای مجازی	https://yazdiss.ir/nopam http://t.me/nopam_iss https://instagram.com/nopam_iss https://t.me/yazdiss

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

شورای برنامه‌ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر انجمن)، محمدعلی کریمی (کمیته اجرایی)، الهام خسروخاور (کمیته تولید محتوا)، یگانه بیک (همکار انجمن)
سایر سازمان‌های همکار	صندوق پژوهش و فناوری، آکادمی سرما، گروه بازی سومر
اعضای کمیته ایده‌پردازی	یگانه بیک، عرفان نوابی
اعضای کمیته تبلیغات	الهام خسروخاور، محمدعلی کریمی، یاسمن راغبیان
اعضای کمیته تولید محتوا	پرنیان رفیعیان، الهام خسروخاور، محمدعلی کریمی





گزارش تصویری

هوش وب!!

وبینار هوش تجاری

جزئیات برنامه

هوش تجاری (BI) یک فرایند مبتنی بر فناوری است که به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها و ارائه اطلاعات عملی استفاده می‌شود تا به مدیران کمک کند تا آگاهانه‌تر تصمیمات تجاری خود را اتخاذ کنند. به عنوان بخشی از فرایند هوش تجاری، سازمان‌ها داده‌ها را از نرم‌افزارهای داخلی IT و منابع خارجی جمع‌آوری می‌کنند.

ابزارهای هوش تجاری نقش مهمی در بهینه کردن وضعیت سازمان دارند اما به شرطی این اتفاق می‌افتد که شما بتوانید یک سیستم درست و اصولی بر پایه نیازهایتان بسازید. قبل از این که به سراغ راه‌اندازی یک سیستم هوش کسب‌وکار بروید توصیه می‌شود کارکرد سیستم‌های مختلف هوش تجاری سازمان‌های دیگر را مشاهده کرده و بنا بر نیازتان بهترین مدل را طراحی کنید. همچنین یک سیستم BI اصولی باید ویژگی‌های زیر را داشته باشد: ارائه گزارش از تولید سازمان، ارائه گزارش از تعاملات سازمان، تحلیل داده‌های آنلاین، داشبورد، مصورسازی اطلاعات و داده‌های به دست آمده با توجه به اهمیت هوش تجاری در دنیای امروز، انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد با همکاری سایر انجمن‌های علمی، وبیناری تحت عنوان "آشنایی با هوش تجاری" برگزار کرد. در نتیجه این وبینار، انجمن‌های علمی دو دوره مرتبط با عنوان Power BI و SQL Server برگزار کردند.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین‌المللی ■ ملی □ منطقه‌ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
رویدادها: □ برگزاری نمایشگاه □ برگزاری بزرگداشت □ برگزاری کنفرانس ■ برگزاری وبینار □ برگزاری مسابقه
توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست □ مسایل ملی و منطقه‌ای

تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه	هزینه ثبت‌نام
۲۲ اسفندماه ۱۴۰۱	۷۰	رایگان

سخنرانان و مدعوان کلیدی	سوابق و سطح علمی
مهندس علیرضا جعفری	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه تهران مشاور در حوزه علم داده و هوش تجاری
لینک گزارش اعلان و... در فضای مجازی	https://t.me/+UaN5klNBNEtINjM0

گزیده مطالب و سرفصل عناوین

(۱) هوش تجاری چیست؟	(۷) توضیح زبان Dax
(۲) تفاوت هوش تجاری با علم داده	(۸) توضیح زبان M
(۳) معماری هوش تجاری	(۹) هوش مصنوعی در BI Power
(۴) تشریح ابزار هوش تجاری	(۱۰) داشبورد چیست؟
(۵) مقایسه دو نرم‌افزار Excel با BI Power	(۱۱) معرفی شاخص‌های کلیدی عملکرد
(۶) تشریح کامل نرم‌افزار BI Power	(۱۲) معرفی منابع آموزشی

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها	
شورای برنامه‌ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)، هدیه طالب (دبیر الزهرا)، پریسا مسلی (دبیر خواجه‌نصیر)
سایر انجمن‌های همکار	الزهرا، خوارزمی، خواجه‌نصیر، علم و صنعت
اعضای کمیته اجرایی	اعضای انجمن خوارزمی و علم و صنعت
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی تمامی انجمن‌های برگزارکننده

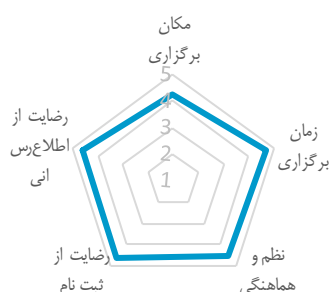
انجمن‌های علمی مهندسی صنایع دانشگاه خواجه نصیر، الزهرا، علم و صنعت، خوارزمی و یزد برگزار می‌کنند.

وبینار هوش تجاری

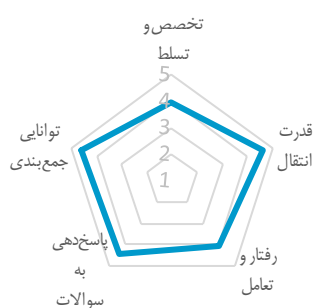
سرفصل‌ها:
هوش تجاری چیست؟
تفاوت هوش تجاری و علم داده
معماری هوش تجاری
ابزارهای هوش تجاری و تشریح آن‌ها
مقایسه دو نرم افزار Power BI و Excel
تشریح کامل نرم افزار Power BI
توضیح زبان های M و Dax
هوش مصنوعی در Power BI
دانشیورد چیست؟
معرفی شاخص های کلیدی عملکرد
معرفی منابع آموزشی

دوشنبه ۲۲ اسفندماه
ساعت ۱۸ الی ۲۰

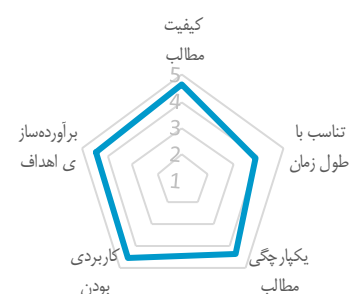
مدرس: علیرضا جعفری
کاشانی‌ایه ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه تهران
BI ANALYSIS & DEVELOPER AT ORCHID PHARMED
مجری و مشاور پروژه های هوش تجاری (پاسینا فرانسستر، آئین و ...)
مدرس و سخنران در حوزه علم داده و هوش تجاری در دانشگاه های برتر ایران



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری برنامه



متوسط ارزشیابی سخنران



متوسط ارزشیابی محتوا

جهانی شو!!

وبینار آشنایی با دیجیتال مارکتینگ

جزئیات برنامه

با افزایش دسترسی افراد به اینترنت و روند روبه رشد آن، بازاریابی هم تحت تأثیر قرار می گیرد. بازاریابی همیشه برای برقراری ارتباط با مخاطبان در مکان و زمان مناسب بوده است. امروز، این بدان معناست که شما باید افراد را در جایی که در حال گذراندن وقت خود هستند هدف بگیرید؛ یعنی در اینترنت. بنابراین بازاریابی آفلاین دیگر به اندازه گذشته مؤثر واقع نمی شود و شما باید با رویکردی نو به سمت بازاریابی دیجیتالی بشتابید.

بازاریابی دیجیتال روشی مدرن است که در آن محصولات و خدماتتان را با روش هایی مثل تبلیغات در شبکه های اجتماعی، سئو، PPC یا تبلیغات کلیک، تبلیغات در موتورهای جستجو (SEM) و... تبلیغ می کنید. در این نوع بازاریابی هزینه ها بسیار مقرون به صرفه هستند و به دلیل امکان هدف گیری مشخص مشتری، برندسازی بسیار کارآمد و سریع است. همچنین اندازه گیری بازاریابی دیجیتال با کمک ابزارهای تحلیلی آسان است.

وبینار آشنایی با دیجیتال مارکتینگ، قبل از برگزاری پکیج آموزشی آن توسط انجمن علمی مهندسی صنایع و سایر همکاران این دوره برگزار شد. در این وبینار مطالب اولیه مرتبط با دیجیتال مارکتینگ، اهمیت و کارایی آن و سایر مباحث مقدماتی برای شرکت کنندگان گفته شد. در انتهای وبینار نیز شرکت کنندگان را از وجود پکیج آموزشی دیجیتال مارکتینگ با چهار دوره آموزشی مطلع کرده و نحوه ثبت نام برای آن ها شرح داده شد.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای
 رویدادها: □ برگزاری نمایشگاه □ برگزاری بزرگداشت □ برگزاری کنفرانس ■ برگزاری سمینار/ وبینار □ برگزاری مسابقه
 توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسایل ملی و منطقه ای

تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه	هزینه ثبت نام
۲۷ مردادماه ۱۴۰۱	۶۰	رایگان

سخنرانان و مدعوان کلیدی	سوابق و سطح علمی
مهندس متین قانع	مدیر ارشد فناوری گروه رسانه ای برتر توسعه دهنده وب اقتصاد آنلاین
لینک گزارش اعلان و... در فضای مجازی	https://b2n.ir/digimarketwebinar https://t.me/+OEnRVA46q0s3Y2I0

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

شورای برنامه‌ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)
سایر انجمن‌های همکار	انجمن‌های علم و صنعت و خوارزمی
سازمان‌های بیرونی همکار	شرکت پیشران صنعت تهران
اعضای کمیته اجرایی	اعضای انجمن‌های برگزارکننده
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی انجمن‌های برگزارکننده

انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت و خوارزمی با همکاری شرکت پیشران صنعت تهران و همراهی جمعی از انجمن علمی‌های کشور برگزار می‌کنند:

وبینار رایگان آشنایی با
× دیجیتال مارکتینگ

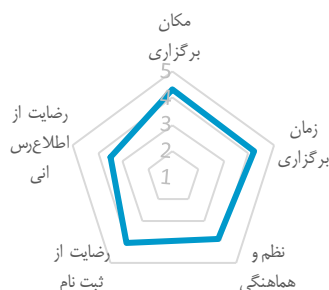
سرفصل‌ها

- دیجیتال مارکتینگ چیست؟
- مسیر شغلی دیجیتال مارکتینگ
- موقعیت‌های شغلی آن
- دیجیتال مارکتر کیست؟
- مهارت‌های مورد نیاز یک دیجیتال مارکتر
- بازار کار آن در جهان و ایران

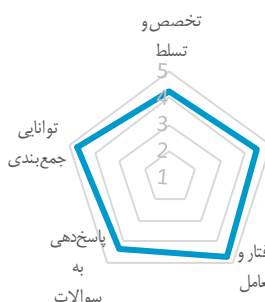
مهندس متین قلنچ
مدیر ارشد فناوری گروه رسانه‌ای برتر
توسعه دهنده وب اقتصاد آنلاین

پنجشنبه ۲۷ مرداد ماه
ساعت ۱۹

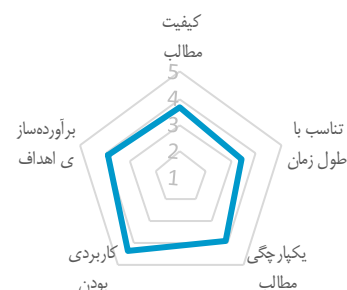
@IEKHU
@SSIEDIUST



متوسط ارزشیابی نحوه برگزاری



متوسط ارزشیابی سخنران



متوسط ارزشیابی محتوا

وبینار آینده‌نگری در علم داده

جزئیات برنامه

جهان امروز، جهان داده است و ذخیره‌سازی و استفاده بهینه از داده یکی از چالش‌های اصلی سازمان‌ها در یک دهه گذشته بوده است. از این رو در سال‌های اخیر، تمرکز اصلی متخصصان داده و شرکت‌های متخصص داده روی ساختن چهارچوب‌ها و راه‌حل‌هایی برای مدیریت داده‌ها (از استخراج و ذخیره‌سازی تا تحلیل و استراتژی‌های داده‌محور) بوده است. علم داده (Data Science) در حقیقت حلقه اتصال و هدایتگر این وضعیت است. نقش علم داده و متخصصان علوم داده، امروز تا جایی برجسته شده است که حتی عده‌ای باور دارند تمام ایده‌هایی که در فیلم‌های علمی-تخیلی هالیوود دیده می‌شود، می‌تواند به وسیله علم داده به واقعیت تبدیل شود.

در گذشته، داده‌ها اغلب ساختاریافته بودند و در حجم بسیار کم وجود داشتند. این ویژگی‌ها امکان تحلیل آن‌ها را با استفاده از ابزارهای ساده‌ی هوش تجاری (Business Intelligence) فراهم می‌کرد؛ اما طی سال‌های اخیر با رشد تکنولوژی‌های دیجیتال و توسعه دسترسی به اینترنت و اینترنت اشیا (IoT)، شرکت‌ها، داده‌های فراوانی را ذخیره کرده‌اند و اکنون ما با انبوهی از داده روبرو هستیم. داده‌هایی که در صورت مدیریت صحیح، کاربردهای زیادی خواهند داشت.

انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد با همکاری سایر انجمن‌ها دوره‌ای تحت عنوان " دوره آموزشی علم داده و بیگ دیتا با رویکرد آمار و ریاضیات " را برنامه‌ریزی کردند. قبل از برگزاری دوره به منظور ایجاد یک پیش‌زمینه برای علاقه‌مندان حوزه علم داده و جذب مخاطب، وبیناری با همین عنوان به صورت رایگان برگزار شد. افراد با شرکت در این وبینار از اهمیت علم داده و بیگ دیتا آگاه شده و نسبت به ثبت‌نام آن اقدام کردند.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین‌المللی ■ ملی □ منطقه‌ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
رویدادها: □ برگزاری نمایشگاه □ برگزاری بزرگداشت □ برگزاری کنفرانس ■ برگزاری سمینار/وبینار □ برگزاری مسابقه
توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست □ مسایل ملی و منطقه‌ای

تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه	هزینه ثبت‌نام
۲۲ تیرماه ۱۴۰۱	۷۰	رایگان

سخنرانان و مدعوان کلیدی	سوابق و سطح علمی
مهندس سجاد حیدری	تحلیل‌گر داده در اسنپ‌فود مشاور پروژه‌های علم داده
لینک گزارش اعلان و... در فضای مجازی	https://t.me/+dUIX6nfFoepmYzU0

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها	
شورای برنامه‌ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر یزد)، فاطمه توکلی (دبیر خوارزمی)، مهشاد شکوری (دبیر علم و صنعت)، هدیه طالب (دبیر الزهرا)
سایر انجمن‌های همکار	انجمن‌های علم و صنعت و خوارزمی و الزهرا
اعضای کمیته اجرایی	اعضای انجمن‌های برگزارکننده
اعضای کمیته تبلیغات	روابط عمومی انجمن‌های برگزارکننده



کارگاه مسیر شغلی مهندسی صنایع (همکاری با نمایشگاه کار)

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین‌المللی □ ملی □ منطقه‌ای ■ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
 رویدادها: ■ برگزاری نمایشگاه □ برگزاری بزرگداشت □ برگزاری کنفرانس □ برگزاری سمینار/ وینار □ برگزاری مسابقه
 توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست ■ مسایل ملی و منطقه‌ای

تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه	هزینه ثبت‌نام
۱۳ اسفندماه ۱۴۰۱	۳۰	رایگان

سخنرانان و مدعوان کلیدی	سوابق و سطح علمی
دکتر مجید شخصی‌نیائی	عضو هیات علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد
لینک گزارش اعلان و... در فضای مجازی	@yazdiss

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

شورای برنامه‌ریزی	الهام خسروخاور (سرکمیته تولید محتوا)، معید حاجی‌گل (کادر اجرایی نمایشگاه کار)
سازمان‌های بیرونی همکار	دانشکار
اعضای کمیته اجرایی	الهام خسروخاور (سرکمیته تولید محتوا)، معید حاجی‌گل (کادر اجرایی نمایشگاه کار)
اعضای کمیته تبلیغات	یاسمن راغبیان (روابط عمومی)، محمدعلی کریمی (اجرایی)



Yazd
JOB EXPO
 اینجا پر از کاره!
 اولین نمایشگاه کار استان یزد
 ۱۳ و ۱۴ اسفند ماه
 ساعت ۱۵ تا ۲۱
 دانشگاه آزاد اسلامی یزد
 daneshkar.net



مسیر شغلی مهندسی صنایع
 دکتر شخصی‌نیائی
 عضو هیات علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد
 ۱۹:۳۰-۲۰:۳۰
 ۱۴۰۱/۱۲/۱۳
 دانشگاه آزاد، دانشکده مهارت و کار آفرینی

مراسم معارفه دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری مهندسی صنایع

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین‌المللی □ ملی □ منطقه‌ای □ استانی ■ دانشگاهی □ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
رویدادها: □ برگزاری نمایشگاه □ برگزاری بزرگداشت □ برگزاری کنفرانس □ برگزاری سمینار □ برگزاری مسابقه
توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: ■ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست □ مسایل ملی و منطقه‌ای

تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه	هزینه ثبت‌نام
۹ آبان‌ماه ۱۴۰۱	۲۰	رایگان

سخنرانان و مدعوان کلیدی	سوابق و سطح علمی
دکتر داوود شیشه‌بری	
دکتر مجید شخصی‌نیائی	استاد مشاور انجمن علمی هیأت علمی دانشکده مهندسی صنایع
دکتر محمدباقر فخرزاد	
لینک گزارش اعلان و... در فضای مجازی	https://yazdiss.ir/nopam http://t.me/nopam_iss https://instagram.com/nopam_iss https://t.me/yazdiss

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

شورای برنامه‌ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر انجمن)، محمدعلی کریمی (کمیته اجرایی)، الهام خسروخاور (کمیته تولید محتوا)، یگانه بیک (همکار انجمن)
سایر سازمان‌های همکار	صندوق پژوهش و فناوری، آکادمی سرمد، گروه بازی سومر
اعضای کمیته تبلیغات	الهام خسروخاور، محمدعلی کریمی، یاسمن راغبیان
اعضای کمیته اجرایی	آنا کمالی‌فرد



**مراسم معارفه دانشجویان نو ورود
کارشناسی ارشد و دکتری مهندسی صنایع**

با حضور اساتید محترم گروه مهندسی صنایع

زمان برگزاری: دوشنبه نهم آبان ماه، ساعت ۱۲:۳۰
محل برگزاری: سالن کنفرانس دانشکده صنایع

مراسم معارفه دانشجویان کارشناسی مهندسی صنایع

جزئیات برنامه

یکی از مراسمی که به هنگام حضور دانشجویان نو ورود در دانشگاه برگزار می‌شود، مراسم معارفه است. در صورتی که این برنامه مختص به رشته خاصی بوده و توسط دانشکده یا انجمن علمی آن رشته برگزار شود، سعی می‌شود یک پیش‌زمینه‌ای از رشته و دانشکده مربوطه برای دانشجویان ارائه شود. انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد مانند سایر انجمن‌ها برای آشنایی بیشتر دانشجویان نو ورود با رشته، دانشکده، اساتید، انجمن و ... مراسمی با عنوان "مراسم معارفه" برگزار کرد. ابتدای مراسم با خوشامدگویی مجری برنامه شروع شد و در ادامه از دکتر شیشه‌بری، رئیس دانشکده، به منظور صحبت در رابطه با دانشکده، رشته و سایرین موارد مرتبط با این دو دعوت به عمل آمد. دکتر شخصی‌نیائی نیز به عنوان استاد مشاور انجمن در معارفه حضور به عمل آورده و در رابطه با انجمن، سوابق و تاریخچه آن صحبت کرده و در آخر دانشجویان را به مشارکت در انجمن دعوت کردند. دبیر انجمن، سرکار خانم رفیعیان، نیز به معرفی انجمن و شرح وظایف، معرفی کمیته‌ها و معرفی اعضای انجمن پرداختند. پخش کلیپ خوشامدگویی اساتید، سخنرانی سردبیر نشریه، سخنرانی دانش‌آموخته و آموزش گلستان از دیگر برنامه‌های این مراسم بوده است.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین‌المللی □ ملی □ منطقه‌ای □ استانی □ دانشگاهی ■ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
 رویدادها: □ برگزاری نمایشگاه □ برگزاری بزرگداشت □ برگزاری کنفرانس □ برگزاری سمینار □ برگزاری مسابقه
 توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: ■ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست □ مسایل ملی و منطقه‌ای

تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه	هزینه ثبت‌نام
۹ آبان ۱۴۰۱	۴۰	رایگان

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

شورای برنامه‌ریزی	احسان میرجلیلی (دبیر انجمن)، الهام خسروخاور (کمیته تولید محتوا)
اعضای کمیته اجرایی	احسان میرجلیلی (دبیر انجمن)، آنا کمالی فرد (نایب دبیر)، الهام خسروخاور (کمیته تولید محتوا)، یاسمن راغبیان (روابط عمومی)، لیلی احمدخانی (تشکیلات)، محمدعلی کریمی (اجرایی)، زهرا غلامی (همکار انجمن)، کیارش سلیمانی (همکار انجمن)، محمد مهدی بحرینی (همکار انجمن)
سایر سازمان‌های همکار	شتاب‌دهنده پیشگامان
اعضای کمیته تبلیغات	یاسمن راغبیان






مراسم معارفه دانشجویان نوورود کارشناسی مهندسی صنایع

با حضور اساتید محترم گروه مهندسی صنایع

زمان برگزاری: شنبه چهاردهم آبان ماه، ساعت ۱۷:۰۰
 محل برگزاری: سالن کنفرانس دانشکده صنایع



گفتگوهای علمی – تخصصی



در مسیر آینده

جزئیات برنامه

برنامه در مسیر آینده باهدف آشنایی با آینده شغلی و تحصیلی رشته مهندسی صنایع ویژه ورودی‌های ۱۴۰۰ کارشناسی مهندسی صنایع و با حضور محترم جناب آقای دکتر محمدمهدی لطفی (عضو هیئت‌علمی گروه مهندسی صنایع) و جناب آقای مهندس هومن حسینی (دانش‌آموخته کارشناسی ارشد مهندسی مالی) به همت و تلاش انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد برگزار گردید. در این برنامه به‌اختصار موضوعات زیر مطرح گردید: معرفی رشته مهندسی صنایع و بازار کار این رشته، وضعیت مهندسی صنایع در دنیا، مهندسی صنایع در ایران، گرایش‌های مهندسی صنایع، مهم‌ترین حوزه‌های کاری مهندسین صنایع در ایران، برخی پست‌های سازمانی مهندسی صنایع، برخی سایت‌های کاریابی، مهارت‌های سخت و توصیه‌ها، مهارت‌های نرم و توصیه‌ها، معرفی کتاب و فیلم مرتبط.

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین‌المللی □ ملی □ منطقه‌ای □ استانی □ دانشگاهی ■ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
نوع برنامه: □ کرسی آزاداندیشی ■ جلسات هم‌اندیشی دانشجویی □ میزگرد تخصصی □ مناظره‌های علمی □ جلسه با سخنران ملی یا بین‌المللی
توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست □ مسایل ملی و منطقه‌ای

تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه
۲۸ آذرماه ۱۴۰۲	۷۰ نفر

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

شورای برنامه‌ریزی	دکتر مجید شخصی‌نایی (استاد مشاور انجمن)، دکتر محمدمهدی لطفی (عضو هیئت‌علمی گروه)، احسان میرجلیلی (دبیر انجمن)
اعضای کمیته تبلیغات	یاسمن راغبیان (عضو انجمن)، زهرا غلامی (همکار انجمن)
اعضای کمیته اجرایی	یاسمن راغبیان (عضو انجمن)، الهام خسرو خاور (عضو انجمن)، محمدعلی کریمی (عضو انجمن)، مائده مجاهدی (همکار انجمن)، لیلی احمدخانی (عضو انجمن)، یگانه بیک (همکار انجمن)
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسرو خاور (عضو انجمن)، محمدعلی کریمی (عضو انجمن)، مائده مجاهدی (همکار انجمن)

<https://t.me/yazdiss/2928>

لینک انعکاس خبری برنامه



مهرسپ آرنده



آشنایی با آینده شغلی و تحصیلی رشته مهندسی صنایع

با حضور:



مهندس هومن حسینی
فراغ‌التحصیل از رشته مهندسی صنایع



دکتر محمد مهدی لطفی
عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع

دوشنبه ۲۸ آذر ساعت ۱۷ الی ۱۹:۳۰



سالن کنفرانس دانشکده مهندسی صنایع



ویژه ورودی های ۱۴۰۰ کارشناسی مهندسی صنایع




نشست دانشگاه دلخواه من

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین‌المللی □ ملی □ منطقه‌ای ■ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
 نوع برنامه: □ کرسی آزاداندیشی ■ جلسات هم‌اندیشی دانشجویی □ میزگرد تخصصی □ مناظره‌های علمی □ جلسه با سخنران ملی یا بین‌المللی
 توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست □ مسایل ملی و منطقه‌ای

تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه
۵ دی ماه ۱۴۰۱	۴۰ نفر

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

شورای برنامه‌ریزی	دکتر مجید شخصی‌نایی (استاد مشاور انجمن)، دکتر محمد صالح اولیا (عضو هیئت‌علمی گروه)، آنا کمالی فرد (عضو انجمن)
اعضای کمیته تبلیغات	یاسمن راغبیان (عضو انجمن)، محمدعلی کریمی (عضو انجمن)
اعضای کمیته اجرایی	محمدعلی کریمی (عضو انجمن)، یگانه بیک (همکار انجمن)، پرنیان رفیعیان (همکار انجمن)
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسرو خاور (عضو انجمن)، محمدعلی کریمی (عضو انجمن)، مائده مجاهدی (همکار انجمن)، پرنیان رفیعیان (همکار انجمن)

<https://t.me/yazdiss/2936>

لینک انعکاس خبری برنامه





بینش ۱ (ورودی ۱۴۰۱)

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین‌المللی □ ملی □ منطقه‌ای □ استانی □ دانشگاهی ■ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
نوع برنامه: □ کرسی آزاداندیشی ■ جلسات هم‌اندیشی دانشجویی □ میزگرد تخصصی □ مناظره‌های علمی □ جلسه با سخنران ملی یا بین‌المللی
توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست □ مسایل ملی و منطقه‌ای

تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه
۱ آذرماه ۱۴۰۱	۳۵ نفر

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

شورای برنامه‌ریزی	دکتر مجید شخصی‌نایی (استاد مشاور انجمن)، مهندس هومن حسینی (همکار انجمن)
اعضای کمیته تبلیغات	یاسمن راغبیان (عضو انجمن)، زهرا غلامی (همکار انجمن)
اعضای کمیته اجرایی	یگانه بیک (همکار انجمن)، احسان میرجلیلی (دبیر انجمن)، الهام خسرو خاور (عضو انجمن)، محمدعلی کریمی (عضو انجمن)، یاسمن راغبیان (عضو انجمن)
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسرو خاور (عضو انجمن)، محمدعلی کریمی (عضو انجمن)

<https://t.me/yazdiss/2906>

لینک انعکاس خبری برنامه

بینش ۲ (روابط سالم)

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین‌المللی □ ملی □ منطقه‌ای □ استانی □ دانشگاهی ■ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
 نوع برنامه: □ کرسی آزاداندیشی ■ جلسات هم‌اندیشی دانشجویی □ میزگرد تخصصی □ مناظره‌های علمی □ جلسه با سخنران ملی یا بین‌المللی
 توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست □ مسایل ملی و منطقه‌ای

تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه
۲ اسفندماه ۱۴۰۱	۲۵ نفر

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

شورای برنامه‌ریزی	دکتر مجید شخصی‌نایی (استاد مشاور انجمن)، مهندس هومن حسینی (همکار انجمن)
اعضای کمیته تبلیغات	یاسمن راغبیان (عضو انجمن)، زهرا غلامی (همکار انجمن)
اعضای کمیته اجرایی	یگانه بیک (همکار انجمن)، الهام خسرو خاور (عضو انجمن)، محمدعلی کریمی (عضو انجمن)، یاسمن راغبیان (عضو انجمن)
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسرو خاور (عضو انجمن)، محمدعلی کریمی (عضو انجمن)

<https://t.me/yazdiss/2970>

لینک انعکاس خبری برنامه



بینش
Binesh Community

سلسله جلسات گفتاور محور مشارکت علمی و هم افزایی بینش
ایرانی از انجمن علمی دانشجویی مهندسی صنایع

موضوع گفتاور
روابط سالم

شنبه ۲ اسفند ماه

۱۸:۳۰ الی ۱۹:۰۰

QR code بالا را اسکن نمایید. سایت کامپیوتر دانشکده مهندسی صنایع





بینش ۳ (بورد گیم)

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین‌المللی □ ملی □ منطقه‌ای □ استانی □ دانشگاهی ■ دانشکده‌ای □ رشته‌ای
نوع برنامه: □ کرسی آزاداندیشی ■ جلسات هم‌اندیشی دانشجویی □ میزگرد تخصصی □ مناظره‌های علمی □ جلسه با سخنران ملی یا بین‌المللی
توجه به مسئولیت‌های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت‌ها □ محیط‌زیست □ مسایل ملی و منطقه‌ای

تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه
۱۳ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲	۲۰ نفر

همکاران اجرایی و مسئولیت‌ها

شورای برنامه‌ریزی	دکتر مجید شخصی‌نایی (استاد مشاور انجمن)، مهندس هومن حسینی (همکار انجمن)
اعضای کمیته تبلیغات	یاسمن راغبیان (عضو انجمن)، زهرا غلامی (همکار انجمن)
اعضای کمیته اجرایی	یگانه بیک (همکار انجمن)، محمدعلی کریمی (عضو انجمن)، یاسمن راغبیان (عضو انجمن)، پرنیان رفیعیان (همکار انجمن)
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسرو خاور (عضو انجمن)، محمدعلی کریمی (عضو انجمن)

<https://t.me/yazdiss/3057>

لینک انعکاس خبری برنامه







ارتباطات و همکاری‌های علمی



بازدید از شرکت سنوپارس استان یزد

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی □ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی ■ دانشکده ای □ رشته ای
 نوع ارتباط: □ انعقاد تفاهم نامه □ برگزاری جلسه مشترک ■ برگزاری بازدید □ جذب اسپانسر
 توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسایل ملی و منطقه ای

ضرورت و جزئیات

شرکت سنوپارس پیشرو در زمینه تولید بکهولودر در ایران و خاورمیانه است. این شرکت از سال ۱۳۵۶ فعالیت خود را در این عرصه آغاز نموده و ۴۰ سال است که با افتخار بیشترین تعداد بکهولودرهای ایران را در اختیار دارد.
 به منظور آشنایی دانشجویان سال آخر با یکی از مهم ترین حوزه های شغلی صنایع این بازدید فراهم گردید. در این بازدید دانشجویان با بخش برنامه ریزی تولید شرکت سنوپارس آشنا شده و تا حدودی از نحوه برنامه ریزی و اداره خطوط تولید آن آگاه شدند.

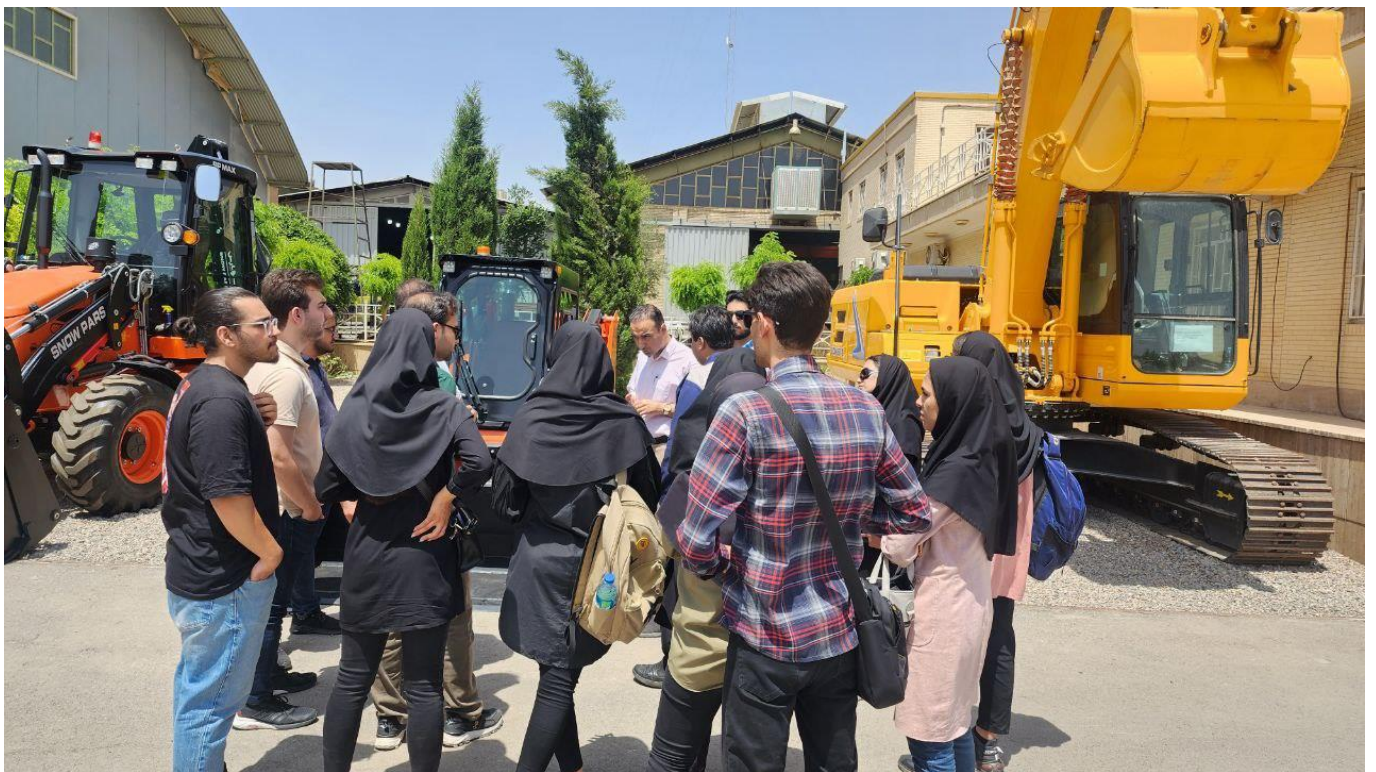
تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه
۱۴۰۲/۰۲/۱۴	۱۷ نفر

جایگاه فرد یا سازمان طرف همکاری	نتایج همکاری ها
جناب آقای دهقان باغی (مدیر بخش برنامه ریزی تولید شرکت سنوپارس)	بازدید مفید و ارزنده از شرکت

همکاران اجرایی و مسئولیت ها

شورای برنامه ریزی	دکتر مجید شخصی نیائی (استاد مشاور انجمن)، دکتر لطفی (عضو هیئت علمی دانشکده)، احسان میرجلیلی (دبیر انجمن)
اعضای کمیته تبلیغات	یاسمن راغبیان (روابط عمومی انجمن)
اعضای کمیته اجرایی	پرنیان رفیعیان (همکار انجمن)
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسروخاور (سرکمیته تولید محتوا)

لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... برنامه در فضای مجازی	www.t.me/yazdiss
--	--



بازدید از کارخانه سپند پیچ استان یزد

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی □ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی ■ دانشکده ای □ رشته ای
 نوع ارتباط: □ انعقاد تفاهم نامه □ برگزاری جلسه مشترک ■ برگزاری بازدید □ جذب اسپانسر
 توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست □ مسایل ملی و منطقه ای

ضرورت و جزئیات

شرکت سپند پیچ یکی از بزرگترین کارخانه های تولیدی در حوزه صنایع مفتولی است. به منظور بازدید از خطوط تولیدی این کارخانه و همین طور نحوه استفاده از مطالب تدریسی در درس اصول شبیه سازی در محیط کار، این بازدید از سمت انجمن برای دانشجویان فراهم گردید.

تاریخ برگزاری	میزان استقبال از برنامه
۱۴۰۲/۰۲/۲۰	۲۴ نفر

جایگاه فرد یا سازمان طرف همکاری	نتایج همکاری ها
آقای مهندس عسکری	بازدید جامع و کامل از شرکت

همکاران اجرایی و مسئولیت ها

شورای برنامه ریزی	دکتر مجید شخصی نیائی (استاد مشاور انجمن)، دکتر مریم جوهری (استاد مدعو دانشکده صنایع)، احسان میرجلیلی (دبیر انجمن)
اعضای کمیته تبلیغات	یاسمن راغبیان (روابط عمومی انجمن)
اعضای کمیته اجرایی	احسان میرجلیلی (دبیر انجمن)
اعضای کمیته مستندسازی	الهام خسروخاور (سرکمیته تولید محتوا)

لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... برنامه در فضای مجازی	www.t.me/yazdiss
--	--



تفاهم نامه همکاری با صندوق پژوهش و فناوری استان یزد

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای
 نوع ارتباط: ■ انعقاد تفاهم نامه □ برگزاری جلسه مشترک □ برگزاری بازدید □ جذب اسپانسر
 توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست ■ مسایل ملی و منطقه ای

ضرورت و جزئیات

مسابقه نپام یک مسابقه هوش اقتصادی بوده که در سطح ملی برای سومین بار توسط انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد برگزار شد. به دلیل هزینه های برآورد شده مسابقه از صندوق پژوهش و فناوری استان یزد درخواست شد تا در ازای درج لوگو در پوستر برنامه، تبلیغات و ... به عنوان اصلی ترین اسپانسر این مسابقه با انجمن علمی همکاری کنند. این تفاهم نامه طی یک جلسه بین اعضای اصلی کادر اجرایی نپام، محمدعلی کریمی و احسان میرجلیلی و اعضای صندوق پژوهش و فناوری استان یزد قرارداد شد.

تاریخ برگزاری	تعداد شرکت کننده در جلسه
۱۴۰۲/۰۲/۰۹	۴ نفر

جایگاه فرد یا سازمان طرف همکاری	نتایج همکاری ها
محمد سپهر (مدیرعامل)	کاهش هزینه ثبت نام برای شرکت در مسابقه کاهش سایر هزینه های مسابقه

همکاران اجرایی و مسئولیت ها	
تیم مذاکره کننده در سمت دانشگاه	دکتر مجید شخصی نیائی (استاد مشاور انجمن)، احسان میرجلیلی (دبیر انجمن)، محمدعلی کریمی (کمیته اجرایی)
اعضای سازمان های بیرونی	محمد سپهر (مدیرعامل)، هومن حسینی (کارمند صندوق پژوهش و فناوری)

لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... برنامه در فضای مجازی	www.t.me/yazdiss www.instagram.com/yazd.iss
لینک انعکاس خبری برنامه	http://iss.yazd.ac.ir www.t.me/yazdiss

بسمه تعالی
تفاهم نامه همکاری

۱- طرفین تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ مابین انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد که در این تفاهم نامه طرف اول و صندوق پژوهش و فناوری استان یزد که طرف دوم نامیده می شود، منعقد شده که طرفین ملزم به رعایت و اجرای کلیه مفاد آن به شرح زیر می باشند.

۲- موضوع تفاهم نامه:

معرفی صندوق پژوهش و فناوری استان یزد به عنوان اسپانسر سومین دوره مسابقه ملی هوش اقتصادی پیام

۳- نحوه همکاری:

پرداخت بخشی از هزینه های برآورد شده اعم از بخش جوایز مسابقه در ازای تبلیغات صندوق و درج لوگوی آن در پوستر اصلی و کلیپ منتشر شده از مسابقه

۴- زمان و محل برگزاری جلسه:

مورد مذکور در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ در صندوق پژوهش و فناوری استان یزد واقع در پارک علم و فناوری برگزار شد.

۵- تعهدات طرف اول:

قرار گرفتن لوگوی طرف دوم در پوستر و کلیپ اصلی برنامه

ارائه فاکتور معتبر از هزینه های صورت گرفته به صندوق

۶- تعهدات طرف دوم:

واریز هزینه برآورد شده در فاکتور به حساب انجمن



محمد سپهر
مدیر صندوق پژوهش و فناوری استان یزد



احسان میرجلیلی
دبیر انجمن علمی مهندسی صنایع

تفاهم نامه همکاری با شرکت پیشگامان استان یزد

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی □ ملی □ منطقه ای □ استانی ■ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای
 نوع ارتباط: ■ انعقاد تفاهم نامه □ برگزاری جلسه مشترک □ برگزاری بازدید □ جذب اسپانسر
 توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست ■ مسایل ملی و منطقه ای

ضرورت و جزئیات

فعالیت گروه تعاونی پیشگامان در قالب تعاون، عدالت اجتماعی، استفاده از سرمایه های خرد مردمی در قالب شرکت های تعاونی سهامی - سرمایه گذار برای اجرای پروژه های عظیم و ارائه ایده های جذاب و مورد توجه جامعه در کنار خدمات الکترونیکی، مخابراتی و تولید مصنوعات مرتبط سبب گسترده شدن حوزه خدمات این گروه تعاونی در سراسر کشور گردیده است. انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد نیز به منظور آشنایی دانشجویان نو ورود با موقعیت های شغلی این شرکت و همین طور برآورده کردن هزینه های برنامه معارفه دانشجویان کارشناسی، از این شرکت به عنوان اسپانسر دعوت کرد.

تاریخ برگزاری	تعداد شرکت کننده در جلسه
۱۴۰۱/۰۸/۰۲	۳ نفر

جایگاه فرد یا سازمان طرف همکاری	نتایج همکاری ها
آقای صباغیه (مدیر داخلی شتاب دهنده پیشگامان)	آشنایی دانشجویان با شرکت پیشگامان و موقعیت های شغلی کاهش هزینه های صورت گرفته برای برنامه

همکاران اجرایی و مسئولیت ها	
تیم مذاکره کننده در سمت دانشگاه	احسان میرجلیلی (دبیر انجمن)
اعضای سازمان های بیرونی	آقای صباغیه (مدیر داخلی شتاب دهنده پیشگامان)

لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... برنامه در فضای مجازی	www.t.me/yazdiss www.instagram.com/yazd.iss
لینک انعکاس خبری برنامه	http://iss.yazd.ac.ir www.t.me/yazdiss

بسمه تعالی
تفاهم نامه همکاری

۱- طرفین تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۲ مابین انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد که در این تفاهم نامه طرف اول و شتابدهنده پیشگامان استان یزد که طرف دوم نامیده می شود، منعقد شده که طرفین ملزم به رعایت و اجرای کلیه مفاد آن به شرح زیر می باشند.

۲- موضوع تفاهم نامه:

همکاری با شرکت پیشگامان استان یزد درخصوص برگزاری برنامه معارفه دانشجویان کارشناسی نوورود

۳- نحوه همکاری:

پرداخت بخشی از هزینه های برآورد شده در ازای معرفی این شرکت به دانشجویان و اضافه کردن زمان سخنرانی نماینده این شرکت به سبب برنامه ۴- زمان و محل برگزاری جلسه:

مورد مذکور در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۲ در دفتر انجمن علمی مهندسی صنایع واقع در دانشکده فنی مهندسی ۱ برگزار شد.

۵- تعهدات طرف اول:

قرار گرفتن لوگوی طرف دوم در پوستر برنامه

اختصاص دادن زمان سخنرانی به نماینده این شرکت

معرفی دانشجویان جویای کار به شرکت پیشگامان برای کارآموزی

۶- تعهدات طرف دوم:

همکاری با انجمن درخصوص تامین بخشی از هزینه های برنامه



آقای صباغیه
مدیر اجرایی شتابدهنده پیشگامان



احسان میرجلیلی
دبیر انجمن علمی مهندسی صنایع

تفاهم نامه همکاری با آکادمی سرمد استان یزد

توضیحات کلی

سطح برگزاری: □ بین المللی ■ ملی □ منطقه ای □ استانی □ دانشگاهی □ دانشکده ای □ رشته ای
 نوع ارتباط: ■ انعقاد تفاهم نامه □ برگزاری جلسه مشترک □ برگزاری بازدید □ جذب اسپانسر
 توجه به مسئولیت های اجتماعی: □ رویدادها و مناسبت ها □ محیط زیست ■ مسایل ملی و منطقه ای

ضرورت و جزئیات

مسابقه نپام یک مسابقه هوش اقتصادی بوده که در سطح ملی برای سومین بار توسط انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد برگزار شد. به دلیل هزینه های برآورد شده مسابقه از آکادمی سرمد درخواست شد تا در ازای درج لوگو در پوستر برنامه، تبلیغات آکادمی و ... به عنوان یکی دیگر از اسپانسرهای این مسابقه با انجمن همکاری کنند. این تفاهم نامه طی یک جلسه بین اعضای اصلی کادر اجرایی نپام، محمدعلی کریمی و اعضای این آکادمی بسته شد.

تاریخ برگزاری	تعداد شرکت کننده در جلسه
۱۴۰۲/۰۲/۱۴	۳ نفر

جایگاه فرد یا سازمان طرف همکاری	نتایج همکاری ها
یاسمن راغبیان (رابط بین انجمن و آکادمی سرمد) ملیحه راغبیان (مدیر آکادمی سرمد)	کاهش سایر هزینه های مسابقه اعم از هزینه پذیرایی

همکاران اجرایی و مسئولیت ها	
تیم مذاکره کننده در سمت دانشگاه	محمدعلی کریمی (سرکمیته اجرایی)
اعضای سازمان های بیرونی	ملیحه راغبیان (مدیر آکادمی سرمد)

لینک گزارش اعلان، برگزاری و ... برنامه در فضای مجازی	www.t.me/yazdiss www.instagram.com/yazd.iss
لینک انعکاس خبری برنامه	http://iss.yazd.ac.ir www.t.me/yazdiss

بسمه تعالی
تفاهم نامه همکاری

۱- طرفین تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۴ مابین انجمن علمی مهندسی صنایع دانشگاه یزد که در این تفاهم نامه طرف اول و آکادمی سرمد استان یزد که طرف دوم نامیده می شود، منعقد شده که طرفین ملزم به رعایت و اجرای کلیه مفاد آن به شرح زیر می باشند.

۲- موضوع تفاهم نامه:

معرفی آکادمی سرمد استان یزد به عنوان اسپانسر سومین دوره مسابقه ملی هوش اقتصادی پیام

۳- نحوه همکاری:

پرداخت بخشی از هزینه های برآورد شده اعم از هزینه پذیرایی در ازای تبلیغات آکادمی و درج لوگوی آن در پوستر اصلی و کلیپ منتشرشده از مسابقه

۴- زمان و محل برگزاری جلسه:

مورد مذکور در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۴ در آکادمی سرمد با حضور نماینده ای از سوی انجمن برگزار شد.

۵- تعهدات طرف اول:

قرار گرفتن لوگوی طرف دوم در پوستر و کلیپ اصلی برنامه

ارائه فاکتور معتبر از هزینه های صورت گرفته به آکادمی

قراردادن پوسترهای آکادمی در محل برگزاری مسابقه

۶- تعهدات طرف دوم:

تامین پذیرایی دو روز مسابقه



ملیحه راغبیان
مدیر آکادمی سرمد

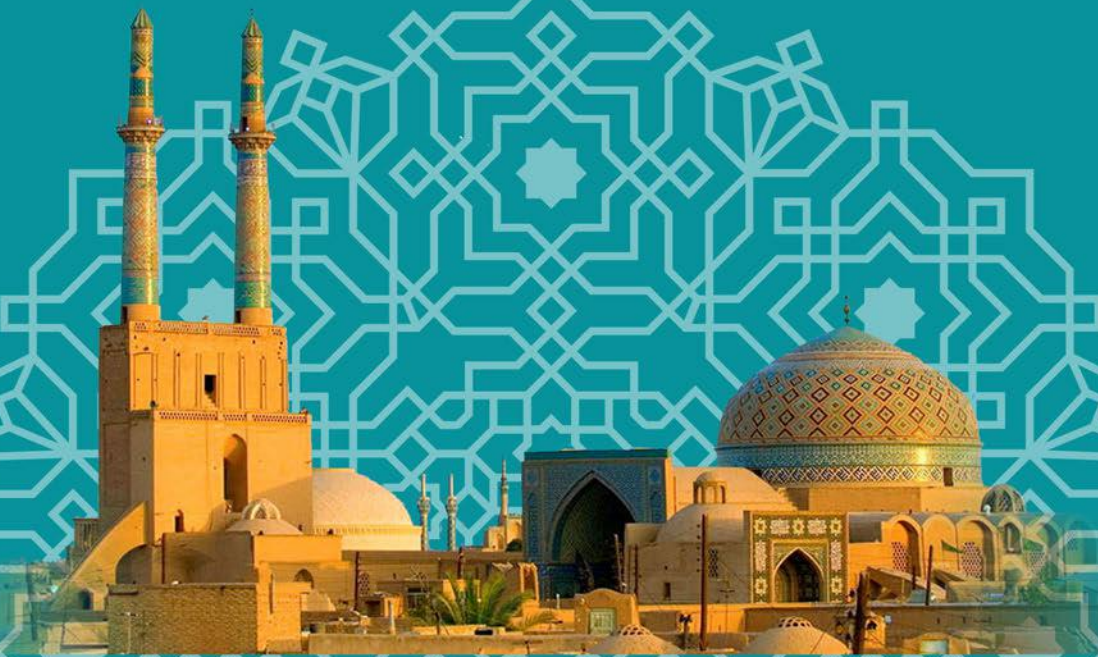


احسان میرجلیلی
دبیر انجمن علمی مهندسی صنایع

نکات باز در این دوره از فعالیت انجمن

- مشارکت موثر دانشجویان هر سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترای تخصصی در برنامه‌ریزی و برگزاری برنامه‌ها
- همکاری موثر با اتحادیه انجمن‌های علمی مهندسی صنایع کشور با حضور دبیر انجمن در مقام دبیر اتحادیه و استاد مشاور انجمن (دکتر مجید شخصی‌نایی) در مقام استاد مشاور اتحادیه با هدف برگزاری برنامه‌ها در سطح ملی
- تنوع‌بخشی به برنامه‌ها با هدف رشد چندوجهی مخاطبان از منظرهایی چون مهارت‌های دانشگاهی، نرم‌افزاری، کارآفرینی
- پرداختن به موضوعات جدید علمی و تخصصی
- دریافت بازخورد و نظرسنجی از مخاطبان برنامه‌ها
- تلاش برای استمرار برگزاری برنامه‌ها و تداوم دوره‌ها از مراحل مقدماتی تا پیشرفته
- ارتباط و همکاری با سایر انجمن‌های علمی دانشجویی مهندسی صنایع کشور
- استفاده از استادان خوش‌نام فعال در صنعت
- همکاری با سایر انجمن‌های علمی دانشگاه یزد
- مشارکت دادن دانشجویان ورودی جدید در جلسات هم‌اندیشی دانشجویی (جلسات بینش)
- برقراری ارتباط با سازمان‌های مختلف به منظور جذب اسپانسر برای برگزاری رویدادها
- برگزاری مسابقه ملی نپام برای سومین بار در دانشگاه یزد بعد از چندین سال
- تعیین و معرفی راهبر برای هر دانشجوی ورودی جدید
- مشورت با اعضای اسبق انجمن درخصوص برگزاری برنامه‌ها با هدف دریافت تجارب ایشان
- دریافت خواسته‌ها و انتظارات تعدادی از بنگاه‌های اقتصادی بزرگ استان و اعمال خواسته‌های آنها در برنامه‌ریزی و تنوع

فعالیت‌های انجمن



نیست چون پای تو صاحب قدمی
کیت به مقصود رساند به دمی
عقل و دین پرورگی پرده اوست
علم و دانش همه پرورده اوست

